



Medienmitteilung

BaFin gibt grünes Licht für Listing der Social Chain AG im Prime Standard der Börse Frankfurt

- **Erster Handelstag: Freitag, 12. November 2021**
- **Live-Übertragung des Börsen-Debüts ab 8:15 Uhr**

Berlin, Frankfurt 11. November 2021. Der Countdown für das Listing der Social Chain AG im Prime Standard der Börse Frankfurt läuft. Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) hat heute den vorgelegten Wertpapierprospekt der The Social Chain AG (WKN: A1YC99, ISIN: DE000A1YC996, Ticker: PU11) gebilligt. Die Handelaufnahme an der Frankfurter Wertpapierbörse ist für den morgigen Freitag, 12. November 2021, um 9:00 Uhr geplant.

Durch die Entscheidung der BaFin sind alle bislang im Freiverkehr der Börse Düsseldorf gehandelten 11.492.043 Aktien für den Handel im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse zugelassen. Außerdem dient der Prospekt der Zulassung von 2.855.000 neuen Aktien, die als Sachkapitalerhöhung einem Teil der Kaufpreiszahlung für die Übernahme der DS Gruppe durch die Social Chain AG dienen (die entsprechende Medienmitteilung vom 19. Oktober 2021 finden Sie [hier](#)). Der Prime Standard ist ein Teilbereich des regulierten Marktes mit zusätzlichen Zulassungsfolgepflichten. Der Prime Standard gilt als europaweit anspruchsvollstes Segment für börsennotierte Unternehmen, insbesondere mit Blick auf umfassende und zeitnahe Kapitalmarktinformation. Für viele institutionelle Anleger ist das Listing im Prime Standard die Voraussetzung für ein Investment.

Das Debüt der Social Chain Aktie im Premium-Segment der deutschen Leitbörse wird morgen ab 8:30 Uhr live übertragen. Der Livestream ist unter diesem [Link](#) und im Webcast der Börse Frankfurt [hier](#) verfügbar. Eine ausführliche Medienmitteilung mit Informationen zum ersten Kurs wird die Social Chain AG morgen gegen 9:15 Uhr veröffentlichen.

Geschäftsmodell Social Commerce: Produkte und Marken – powered by Social Media

Die Social Chain AG versteht sich als integriertes Social Commerce Unternehmen. Social Commerce spielt durch die tiefe Integration von Social Media und E-Commerce eine herausragende Rolle in der Produkt- und Markenwelt der Zukunft. Kern des Geschäftsmodells ist die Entwicklung und Direktvermarktung von Produkten, inspiriert und promotet über Social Media. Die Social Chain AG ist in 18 europäischen Ländern und den USA aktiv. Zum Portfolio zählen 15 Leitmarken und insgesamt 4.000 lieferbare Produkte in den Bereichen Food, Home & Living, Beauty & Health. Die Social Media Communities der Social Chain AG haben weltweit über 86 Millionen Follower. Die Kompetenz der Social Chain AG im Social Media Marketing nutzen auch für externe Kunden wie Amazon, Apple Beats, KFC, Puma und Zalando.



The Social Chain AG®

Die Social Chain AG rechnet für das laufende Geschäftsjahr nach Integration der DS Gruppe mit einem Gesamtumsatz von 620 Millionen EUR (pro-forma konsolidiert) und beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wichtige Hinweise für aktuell berichtende Medien

Folgende Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder der Social Chain AG stehen ab sofort für Interviews zur Verfügung, vor Ort in Frankfurt (3G-Regel) oder digital:

- Wanja S. Oberhof, Chief Executive Officer
- Christian Senitz, Chief Financial Officer
- Ralf Dümmel, designierter Chief Product Officer; geschäftsführender Gesellschafter der DS Gruppe
- Dr. Georg Kofler, Aufsichtsratsvorsitzender und größter Einzelaktionär

Zur morgigen Präsenzveranstaltung an der Börse Frankfurt zum Debüt der Social Chain Aktie im Prime Standard (Freitag, 12.11.2021; Einlass ab 8:00 Uhr) laden wir Sie gerne ein. Corona-bedingt stehen nur wenige Plätze zur Verfügung. Auch hier gilt die 3G-Regel. Wir bitten um Verständnis.

Für Terminvereinbarungen und Fragen wenden Sie sich bitte an folgende Kontakte:

Dirk Heerdegen | Head of Corporate Marketing & Communications Social Chain AG |
Jana Walker | Senior Corporate & Brand PR Manager Social Chain AG |
E: press@socialchain.com | T: +49 30 208 48 40 10

Sanja Stankovic | Head of Corporate Communications DS Gruppe |
E: presse@dspro.de | T: + 49 40 67573 2946

Über The Social Chain AG: Social Commerce im globalen Maßstab (socialchain.com)

The Social Chain AG gestaltet mit Social Commerce die Welt der Marken und des Handels neu. Unsere Strategie und unser Handeln ist „Digital first – direct to Customer“: von der Markenbildung über Marketing bis zum Direktverkauf unserer Produkte in den Kategorien Food, Home & Living, Beauty und Fitness. Unsere Online Shops sind die effizientesten Points of Sale für unsere Direct-to-Consumer Brands. Mehr als 70 Prozent der Verkäufe an Endkunden erfolgen in eigenen Web-Shops. Unsere Communities mit über 86 Millionen Followern weltweit inspirieren Konsumenten und verstärken die Markenbotschaften. Den Ausbau unseres Social Commerce-Systems aus Communities, Marken, digitalen Points of Sale und Logistik steuern wir über eine proprietäre Technologie-Plattform: LINKS analysiert Interessen, Kaufabsichten und Produktzufriedenheit entlang der kompletten digitalen Customer Journey. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin, weitere Standorte sind München, London, Manchester, New York und Los Angeles. Die Aktien der Social Chain AG (WKN: A1YC99) wurden bislang auf XETRA und weiteren deutschen Börsenplätzen gehandelt. Ab dem 12.11.2021 sind die Aktien der Social Chain AG im Prime Standard der Börse Frankfurt gelistet.

www.socialchain.com



The Social Chain AG®

Über die DS Gruppe (zur Übernahme der DS Gruppe durch die Social Chain AG finden Sie [hier](#) die Medienmitteilung vom 19. Oktober 2021)

Die DS Gruppe mit Sitz vor den Toren Hamburgs blickt heute auf über 48 Jahre Erfolgsgeschichte zurück. Als international agierendes Handelsunternehmen beschäftigt sie heute 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und macht einen Jahresumsatz von über 270 Mio. EUR (Prognose). Die DS Gruppe ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte der Konsumgüterbranche. Als einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln beliefert die Gruppe mit über 4000 Artikeln den Lebensmitteleinzelhandel, Discounter, Drogerien, Baumärkte, Fachhandel, Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Versandhäuser, Homeshopping sowie Online-Marktplätze. Dank der Betriebsstätten an der Zentrale bei Hamburg, sowie drei weiteren deutschen Standorten in Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hessen, sowie acht internationalen Standorten in China, Hongkong, Vietnam, Großbritannien, Ungarn und Polen, deckt die DS Gruppe die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Welt der Produkte ab. Die DS Gruppe ist ein dynamischer und erfahrener Partner in der Entdeckung, Entwicklung und Realisierung von innovativen Produkten, sowie der cleveren und umsatzstarken Platzierung vielfältiger Produkte im Multichannel-Vertrieb.

Der geschäftsführende Gesellschafter der DS Gruppe Ralf Dümmel – auch bekannt als Deal-freudiger Investor der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ – half bis heute 122 Startups mehr als 300 Produkte im nationalen und internationalen Handel zu platzieren. Mit eigenen Marken, wie dem ältesten deutschen Grillhersteller LANDMANN und zahlreichen weiteren Brands, gehört die DS Gruppe zu einem der europaweit größten Lieferanten des Handels.

www.dspro.de

Der Inhalt dieser Pressemitteilung dient ausschließlich der Information und stellt keine Anlageberatung oder sonstige Empfehlung im Sinne des Wertpapierhandelsgesetzes durch The Social Chain AG oder ihre verbundenen Unternehmen dar. Die bereitgestellten Inhalte können eine Anlageberatung nicht ersetzen. Die Inhalte dieser Pressemitteilung sind nicht als Zusicherung etwaiger Kursentwicklungen zu verstehen und sollen nicht als Aufforderung verstanden werden, ein Geschäft oder eine Transaktion einzugehen. Die Inhalte stellen weder ein Verkaufsangebot oder Werbung für ein Verkaufsangebot für Wertpapiere oder Rechte noch eine Aufforderung zum Handel mit Wertpapieren oder Rechten dar. Dementsprechend gibt die The Social Chain AG und ihre verbundenen Unternehmen keine Gewährleistungen oder Zusicherungen hinsichtlich der Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der hierin enthaltenen Informationen oder Meinungen ab. Wir übernehmen keine Haftung für unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die Verteilung und/oder Verwendung dieses Dokuments verursacht und/oder mit der Verteilung und/oder Verwendung dieses Dokuments im Zusammenhang stehen. Die Aussagen entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments. Sie können aufgrund künftiger Entwicklungen überholt sein, ohne dass das Dokument geändert wurde.