

UI-TIM-ative Influencer!

twenty4tim bringt Meets und Specials zur GLOW by dm



Foto: Tim freut sich mit Sandra und Jannis auf Fans und Fun auf der GLOW by dm.

- Tim Kampmann (twenty4tim) kommt zur GLOW by dm am 13. und 14. August in Essen
- Meet & Greets und Special Events mit dem Social-Media-Superstar
- Weitere Highlights mit Pamela Reif, Sandra Safiulov (selfiesandra) und Jannis Baudelaire (jannisjd)

Berlin, 21. Juli 2022 – Es wird weiter geglowt! Die GLOW by dm ist am 13. und 14. August mit außergewöhnlichen Lifestyle- und Beauty-Experiences in der Messe Essen am Start. Mit dabei sind die greatest Influencer:innen der Szene. Eine Ankündigung hat es dabei ganz besonders in sich: Multitalent Tim Kampmann alias [twenty4tim](#) krönt feierlich das Line-up. Was Fans von ihm erwarten können? Nicht weniger als Entertainment und Glamour pur! Von persönlichen Meet & Greets bis zu Party auf dem Pink Carpet, einer Special-Show und einem heiß erwarteten Surprise-Gewinn – aufregender geht es kaum!

Ikonisch und knallbunt

Auf Instagram und TikTok ist Tim ein absoluter Star. Crazy Challenges, skurrile Produkttests oder Comedy-Skits – sein grenzenloses Einfallsreichtum überzeugt Millionen von Fans. Mit seinen lustigen und kreativen Videos stellt er die Individualität von Gen Z in Szene. Mehr noch: Mit Leichtigkeit zerschlägt er Gender-Barrieren. Viral und jederzeit nahbar. Ein weiteres Talent offenbarte der Social Media-Star mit seiner Single „Bling Bling“ samt mehr als 13 Millionen Views. Farbenfrohe Make-up-Looks und Styles bringt Tim zur GLOW. Ob exklusives Meet & Greet am Samstag oder Pink Carpet am Sonntag, der Crasher von Rollenklischees ist überall mit dabei.

Special Events everywhere



Exklusiv atemberaubend: Auf der GLOW-Stage geht es ab! Mit einer Riesen-Show heizt Tim am 14. August die Halle ein. Und das war noch lange nicht alles: Unter den Fans vor Ort verlost er einen Special-Preis. Es bleibt spannend!

Weitere Highlights versprechen die cosnova-Geburtstagsfeier, Panel-Talks von Dove oder Produkten aus „Die Höhle der Löwen“ und Live-Podcasts. Hinzu kommt: Ein Surprise-Music-Act schafft die richtige Partystimmung. Perfekt zum Abdancen mit Tim und weiteren GLOW-Faces. Social Media-Icon [Pamela Reif](#) ist am Stand ihrer Brand [Naturally Pam](#) für jeden Selfie-Fun bereit. Die Marke für natürliche und nachhaltige Snacks bringt allen – auch Busy-Bees – einen healthy Alltag. Bei einem exklusiven Meet & Greet am 14. August teilt Pamela geschätztes Know-how in kleiner Runde. Aber auch auf dem Pink Carpet liefert sie mit ihrer Personality und Selfies aufregenden Spaß. Außerdem: Beim Stage-Programm gibt sie wertvolle Insights zur Firmengründung. TikTok-Sternchen [Sandra Safiulov](#) sorgt für einzigartiges Entertainment. Und auch bebe-Face [Jannis Baudelaire](#) bringt Fun ohne Ende. Hier ist Excitement garantiert!

Tickets für die GLOW sind auf www.glowcon.de verfügbar.

Weitere Informationen

www.instagram.com/glowcon
[GLOW Pressekit](#)

Über SHINE Conventions

Als Event- und Livemarketing-Enthusiasten ist die SHINE Conventions u.a. Erfinderin und Veranstalterin der erfolgreichen Beauty-Convention „GLOW by dm“, der Lifestyle-Convention „Generation WOW – präsentiert von Meins“ und der Silvesterfeierlichkeiten „Celebrate at the Gate“ am Brandenburger Tor. Sie arbeiten mit allen relevanten Influencer:innen und Marken aus den Bereichen Beauty, Fitness, Food und Lifestyle zusammen. Sie machen Marken zum Erlebnis, Produkte zum Ereignis und Kampagnen zum Erfolg. Die SHINE Conventions GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Social Chain AG und bildet gemeinsam mit der DEF Media GmbH den Bereich „Media & Experiences“ innerhalb der Social Chain Unternehmensgruppe.

Pressekontakt

Kruger Media GmbH – Public Relations & Brand Communications
Torstraße 171 | 10115 Berlin
Carina Hartmann | +49 177 4697814 | carina.hartmann@kruger-media.de

The Social Chain AG

Sanja Stankovic, Jana Walker | +49 30 20 84 84 028
press@socialchain.com
www.socialchain.com