



The Social Chain AG®

Code of Ethics



Unsere Mission und Vision

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

wir sind ein Marken- und Produkthaus der nächsten Generation. Im Markenaufbau, bei der Produktentwicklung und im Vertrieb nutzen wir, die Social Chain AG, Erkenntnisse und Möglichkeiten von sozialen Medien. Wir bringen unsere integrierten Kompetenzen aus Produkt- und Markenentwicklung, Social Media Publishing und Social Media Marketing kombiniert in unsere Omnichannel-Vertriebsstruktur ein.

Die besonderen Herausforderungen einer sich schnell verändernden Welt und unser starkes Wachstumstempo erfordern, dass wir uns innerhalb kurzer Zeiträume ständig neu erfinden. Deshalb ist es wichtiger denn je, an dem festzuhalten, was uns dorthin gebracht hat, wo wir heute stehen: Eine Unternehmenskultur, die von Respekt und Fairness geprägt ist, in der jeder Verantwortung übernimmt und in der unsere Stakeholder:innen wissen, dass sie auf unsere Integrität vertrauen können.

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltiger Erfolg nur möglich ist, wenn wir unsere Kultur konsequent nutzen, um nachhaltiges Handeln in allen Bereichen unseres Geschäfts zu fördern. Als Unternehmen, bei der The Social Chain AG und ihren direkten und indirekten Tochtergesellschaften (nachfolgend zusammen die „Social Chain“), aber auch auf individueller Ebene in unserer täglichen Arbeit.

Unser Verhaltenskodex legt unsere Verpflichtungen und ethischen Standards fest, denen wir uns verpflichtet fühlen, und zeigt, wie wir sie in nachhaltiges Handeln umsetzen – für unseren Planeten, unsere Mitarbeitenden, unsere Gemeinschaft und unser Unternehmen. Wir erwarten von

allen, auf jeder Ebene unseres Unternehmens, eine aktive Rolle bei der Einhaltung unserer Standards zu spielen und nachhaltig zu handeln, jeden Tag!

Diese Ethik-Richtlinie soll uns und Euch dabei unterstützen, gemeinsam unsere hohen ethisch-moralischen Standards zu erreichen und einzuhalten. Dazu werden wir im Folgenden die entscheidenden Werte im Einzelnen aufzeigen und erläutern, welche für unsere Identität als Unternehmen von entscheidender Rolle sind.

Geschäftlicher Erfolg, welcher auf dem Bruch anwendbarer Gesetze, Betrug und Täuschung, Verstößen gegen moralisch-ethische Standards oder unsere internen Richtlinien und Standards beruht, ist nicht erwünscht und wird nicht geduldet.

Stattdessen erwarten wir, dass unsere Mitarbeitenden – auch in anderen Ländern und in allen Tochtergesellschaften – ihr Handeln auf der Basis unseres Verhaltenskodex ausrichten. Bitte studiert daher diese Richtlinie sorgfältig und kommt bei Fragen gerne auf uns zu.

Wir danken Euch für Euer Engagement. Der Vorstand der The Social Chain AG

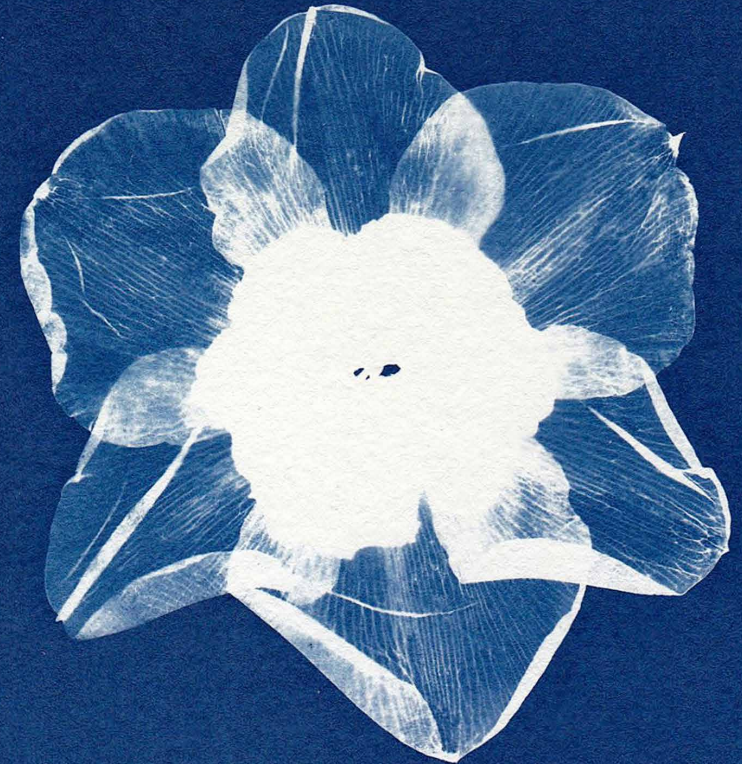
Dr. Georg Kofler

Andreas Schneider



Inhalt

Unsere Ethik & Kultur	04
Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt	05
Nutzt unseren Kodex, um die richtigen Entscheidungen zu treffen	06
Mit gutem Beispiel vorangehen	07
Für unseren Planeten	
Wir arbeiten für eine nachhaltige Zukunft	08
Menschenrechte	09
Für unsere Menschen	
Bekenntnis zu Diversität	10
Wir haben null Toleranz gegenüber Diskriminierung, Mobbing und Belästigung	11
Arbeitsschutz	12
Für unsere Community	
Qualität & Sicherheit	13
Datenschutz	14
Unsere Partner:innen	15
Wettbewerb	16
Wir vermeiden Interessenkonflikte	17
Geldwäsche & Korruption	18
Vertraulichkeit & Insiderhandel	19
Für unser Unternehmen	
Wir kommunizieren präzise und schützen unseren Ruf	20
Intellectual Property	21
Verantwortung	22
Wir gehen verantwortungsvoll mit unseren Ressourcen um	23
Internationale Compliance	24
Integrität & finanzielle Compliance	25
Steuerliche Compliance	26
Wir führen genaue Aufzeichnungen und Verträge	27
Schlussfolgerung	28



Unsere Ethik und Kultur

Grundsätze & Prinzipien unseres ethischen Verhaltens

Basierend auf diesen Grundlagen wollen wir Euch im Folgenden einige Leitlinien und Hinweise für die tägliche Arbeit vermitteln, welche Euch helfen sollen, unsere ethischen Standards in Euer persönliches Arbeitsumfeld und Euer Tagesgeschäft zu übertragen. Unsere leitenden Angestellt:innen und Manager:innen sind verantwortlich und dazu angehalten, diese Leitlinien und Hinweise an ihre Teams zu kommunizieren, diese zu erläutern, zu unterstützen und für ihre Einhaltung zu sorgen.

Unsere Ethik und die daraus resultierenden Werte sind der Kompass, der unser Verhaltensmuster bestimmt. Dieser legt unser Handeln fest, hat Einfluss auf unsere Entscheidungen und prägt unsere Kultur. Wir definieren die Schlüsselbegriffe und Grundsätze unseres ethischen Verhaltens wie folgt:



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt

Ihr macht den Unterschied

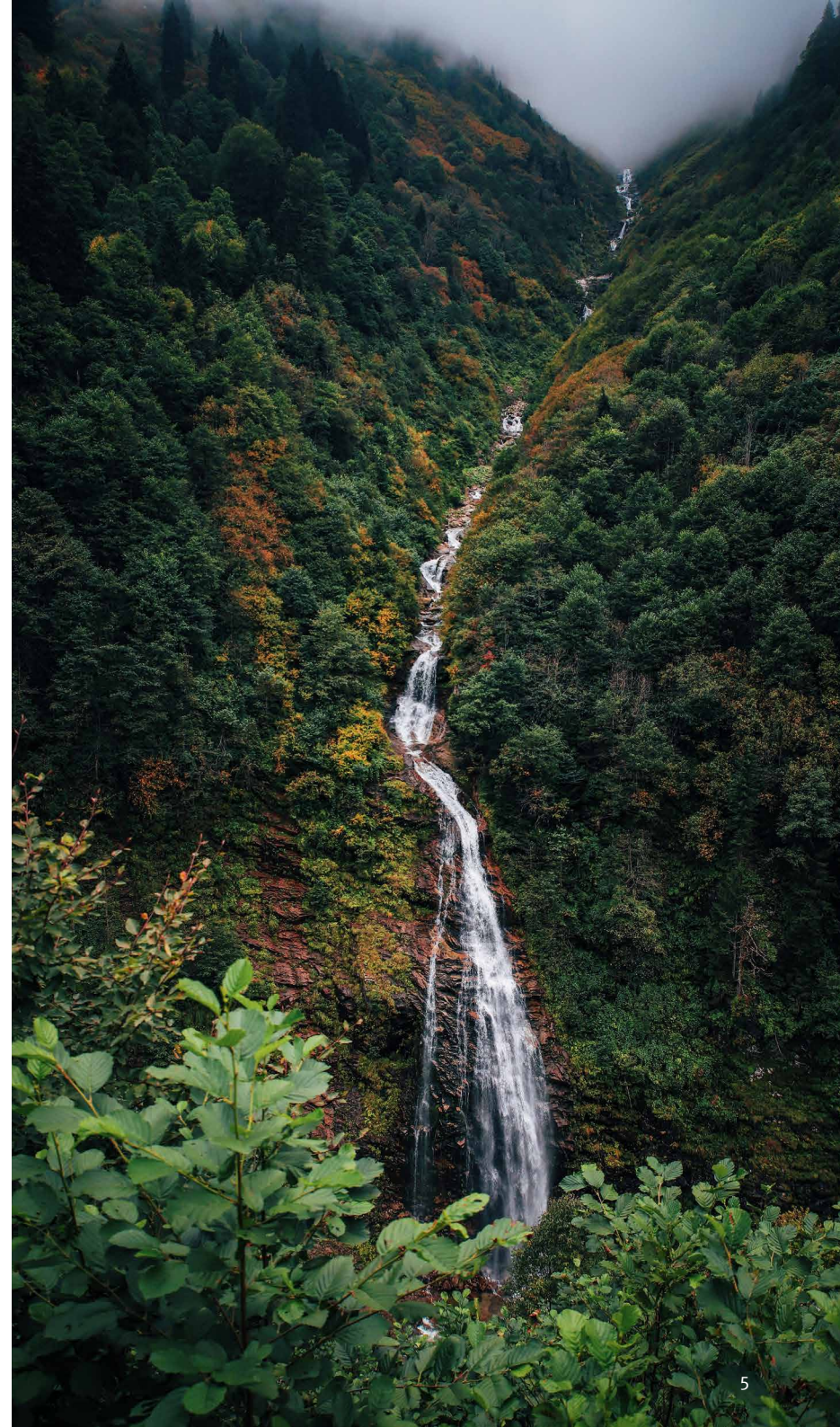
Unabhängig davon, welche Rolle ihr bei uns im Unternehmen spielt, welche Position ihr vertrittet oder an welchem Standort ihr arbeitet, alle Mitarbeitenden sind von unserer Kultur geprägt – jeden Tag aufs Neue.

Es sind unsere individuellen Handlungen und Entscheidungen bei unserer alltäglichen Arbeit, die den Unterschied ausmachen, ob sich unsere Mitarbeitenden willkommen und einbezogen

fühlen, unsere Kund:innen und Geschäftspartner:innen uns vertrauen und unsere Investor:innen an unseren nachhaltigen Erfolg glauben oder nicht.

Jeder von uns – auf jeder Ebene – unseres Unternehmens ist dafür verantwortlich, aktiv an der Aufrechterhaltung unserer Ethik mitzuwirken, indem wir unseren Verhaltenskodex befolgen und jeden Tag nachhaltig handeln:

- Lest unseren Kodex sorgfältig durch und macht Euch mit unseren globalen und lokalen Richtlinien vertraut. Diese legen fest, wie wir unseren Verpflichtungen nachkommen wollen.
- Versteht, wie sich unser Kodex auf Eure Rolle anwenden lässt und identifiziert Euch mit den Verpflichtungen, sowie den ethischen Standards, die für Eure tägliche Arbeit von besonderer Bedeutung sind.
- Befolgt unseren Kodex jeden Tag, diskutiert ihn untereinander. Fragt nach, wenn es Unklarheiten gibt, und helft uns dabei, eine Kultur des nachhaltigen Handelns zu fördern.



Nutzt unseren Kodex, um die richtigen Entscheidungen zu treffen

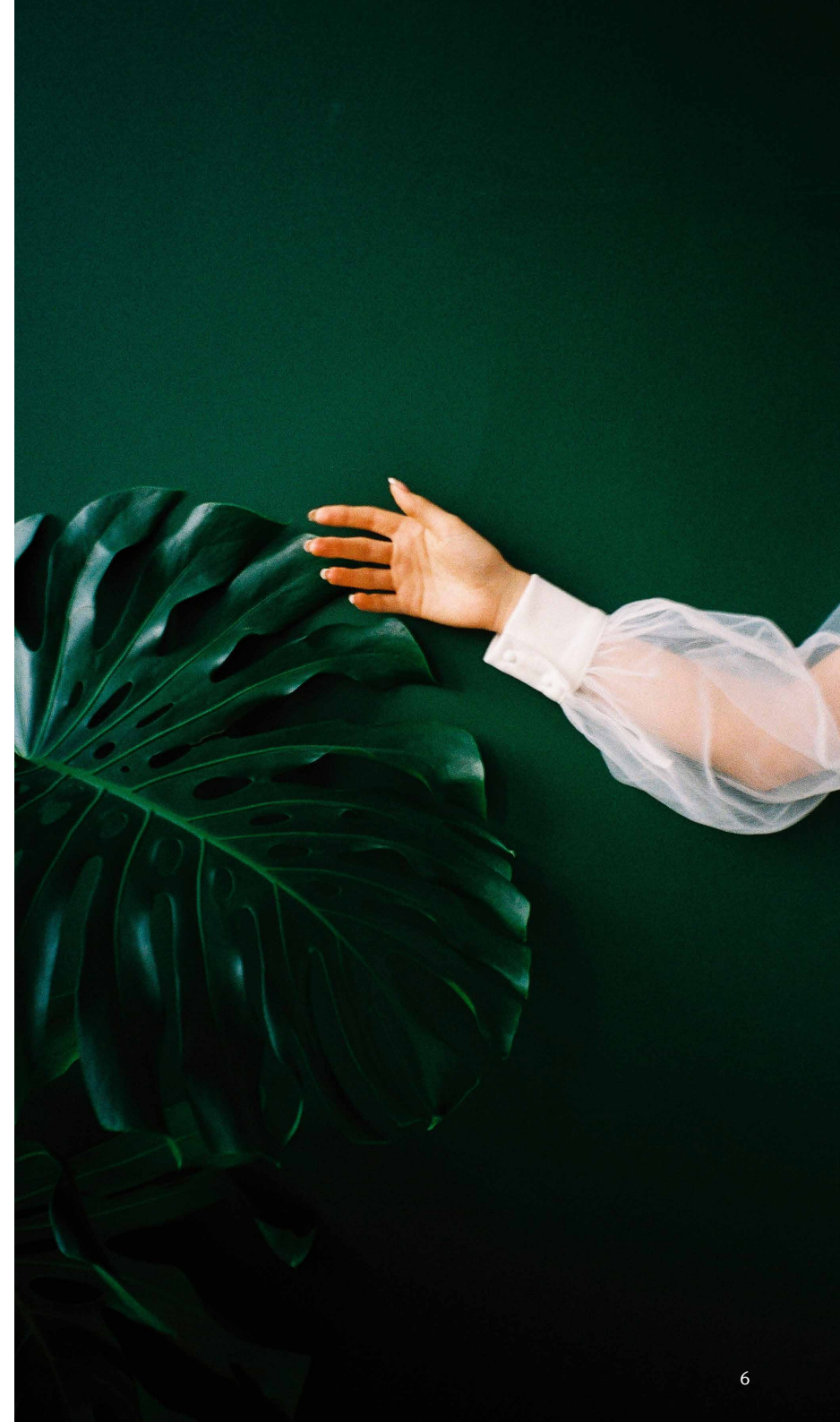
Unser Kodex soll weder eine vollständige Zusammenfassung aller geltenden Richtlinien, Gesetze und Vorschriften darstellen. Noch soll der Versuch dargestellt werden, alle ethischen Dilemmas vorwegzunehmen, mit denen wir in unseren verschiedenen Rollen konfrontiert werden könnten. Tatsächlich werden wir bei der täglichen Arbeit oft mit Situationen konfrontiert, in der Entscheidungen getroffen werden müssen,

aber die Umstände unklar sind und das Richtige manchmal nicht offensichtlich ist.

Aber auch in solchen schwierigen Situationen kann unser Kodex, ein guter Wegweiser sein, der dabei hilft, das Richtige zu tun. Übernehmt die Verantwortung für die Situation, indem ihr die folgenden Schritte befolgt:

1. **Vertraut Eurem Instinkt.** Hört auf Euer Bauchgefühl. Sagt es Euch, dass etwas nicht richtig ist? Fühlt ihr Euch unwohl, wenn eine bestimmte Entscheidung ansteht? Wahrscheinlich hat Euer Bauchgefühl Recht. Geht einen Schritt zurück, analysiert die Situation und überlegt Euch die weitere Vorgehensweise.
1. **Analysiert Eure Daten.** Ist die Vorgehensweise im Einklang mit unseren ethischen Grundsätzen, Verpflichtungen und ethischen Standards, die in unserem Kodex festgelegt sind? Steht diese im Einklang mit unseren Richtlinien? Seid ihr Euch sicher, dass es rechtlich korrekt ist? Wäre es für Euch in Ordnung, wenn es öffentlich bekannt gegeben werden würde oder ihr es in einer Sitzung vor allen Beteiligten präsentieren müsstet?
1. **Holt Euch die Meinung von Kolleg:innen ein.** Wenn die Antwort auf eine dieser Fragen "NEIN" oder sogar "VIELLEICHT" lautet, ist dies ein Zeichen, dass ihr aufhören und Euch beraten lassen solltet.

Wendet Euch an Eure Führungskräfte, die Personalabteilung, den Compliance Manager oder die Rechtsabteilung. In den meisten Fällen geht es nicht darum, etwas nicht zu tun, sondern nur darum, es auf die richtige Art und Weise zu tun.



Mit gutem Beispiel vorangehen

Besonders als Führungskraft tragt ihr eine große Verantwortung für die Einhaltung unseres Kodex und die damit verbundenen ethischen Standards. Alles, was ihr tut – die Art und Weise, wie ihr mit schwierigen Situationen umgeht, wird von den direkten Mitarbeitenden und deren Mitarbeitenden interpretiert und haben einen großen Einfluss. Wenn ihr unsere ethischen Grundsätze nicht lebt, könnt ihr nicht erwarten, dass andere, die mit Euch zusammenarbeiten, dies tun. Seid gute Botschafter:innen des Kodex und wirkt aktiv bei der Schaffung unserer Kultur mit.

Schafft Bewusstsein. Besprecht unseren Kodex mit Eurem Team, weist auf tägliche Herausforderungen hin und macht deutlich, dass ihr von allen erwarten, dass sich bei der täglichen Arbeit an unsere ethischen Standards gehalten wird.

Seid ein Vorbild. Zeigt aktiv, wie unsere ethischen Standards im Rahmen von Entscheidungsfindung angewendet werden. Klärt auf, wie unser Kodex bei der Lösung von Konflikten, der Begründung von Entscheidungen oder in Situationen, die gegen unsere ethischen Standards verstoßen, berücksichtigt werden können.

Hört zu und unterstützt. Schafft eine Atmosphäre der Offenheit und des Vertrauens, in der Euer Team weiß, dass zugehört wird. Führt einen empathischen Umgang, schafft eine vertraute Atmosphäre und hört aufmerksam zu. Nehmt Fragen und Bedenken ernst und probiert, durch Ratschläge zu helfen.

Seid konsequent. Die Aufrechterhaltung unserer Kultur, welche ein nachhaltiges Handeln fördern soll, erfordert, dass rasch und angemessen auf Verstöße reagiert wird, damit klar wird, dass Verstöße gegen unsere ethischen Standards nicht toleriert werden.

Uns ist bewusst, dass es nicht immer leicht ist, etwas anzusprechen, wenn sich etwas falsch anfühlt. Vielleicht fühlt ihr Euch ängstlich oder unwohl, weil Euer Anliegen im Widerspruch zu den Anweisungen Eurer Führungskraft steht, sich auf Mitarbeitende bezieht oder weil ihr einfach nicht alle Fakten kennt. Aber genau darum geht es bei proaktiver Eigenverantwortung. Wenn etwas in Ordnung gebracht werden muss, müsst ihr es ansprechen, weil es wichtig ist. Wenn wir bei unserer täglichen Arbeit unsere ethischen Grundsätze nicht einhalten

und wegschauen, wenn unsere ethischen Standards verletzt werden, untergraben wir nicht nur das Vertrauen unserer Mitarbeitenden und unserer Gemeinschaft, sondern setzen uns auch rechtlichen und finanziellen Risiken, sowie einem schlechten Ruf aus.

Wenn ihr unsicher seid, fragt einfach und lasst Euch beraten.

Wie könnt ihr ein Anliegen melden?

Wir bieten verschiedene Möglichkeiten, ein Anliegen zu melden. Wählt das, mit welchem ihr Euch am wohlsten fühlt.

Ihr könnt Euer Anliegen direkt mit Eurer direkten Führungskraft besprechen, welche oft am besten in der Lage ist, das Anliegen zu verstehen und geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

Wenn es Euch unangenehm ist, das Problem bei Eurer direkten Führungskraft anzusprechen, könnt ihr Euch jederzeit an unsere mit Compliance beauftragte Person, das ESG Committee, die Rechtsabteilung oder die Personalabteilung wenden.

Eure Vertraulichkeit wird unabhängig vom genutzten Kanal gewahrt.

Wie könnt ihr Euch sicher sein, dass es keine Vergeltungsmaßnahmen gibt?

Nur wenn wir von Verstößen gegen unsere Standards wissen, können wir sie verhindern, potenzielle Lücken aufdecken und Risiken, die sich aus Verstößen ergeben könnten, mindern.

Jede Meldung ist für uns daher von großer Bedeutung, da sie uns hilft, unsere ethischen Standards aufrechtzuerhalten und Schäden für unser Unternehmen, unsere Mitarbeitenden und Community zu vermeiden. Wir dulden keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben ein Problem melden oder bei einer Untersuchung kooperieren – unabhängig davon, ob sich das Problem bestätigt.

01



Nachhaltigkeit

Wir arbeiten für eine nachhaltige Zukunft

Der Kampf gegen den Klimawandel und die Entwicklung von Lösungen für einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen sind eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Wir haben nur einen Planeten und es liegt an jedem einzelnen von uns, unseren Planeten zu erhalten.

Wir bei Social Chain haben uns verpflichtet, unseren Beitrag zu leisten, um die Umweltziele der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zu unterstützen. Wir glauben, dass unser Geschäftsmodell, insbesondere

unsere disruptive Lieferantenstrategie, uns in die einzigartige Lage versetzt, nicht nur die Art und Weise, wie Menschen konsumieren, sondern auch die Art und Weise wie Produkte konzipiert, produziert und vertrieben werden, grundlegend zu verändern.

Wir wollen Überproduktion, Verpackungen und Emissionen reduzieren. Wir verpflichten uns, alle unsere Aktivitäten so zu gestalten, umzusetzen und ständig zu verbessern, dass nicht nur unser ökologischer Fußabdruck minimiert wird, sondern dass wir auch einen Beitrag zu einem nachhaltigeren Einkaufserlebnis leisten.

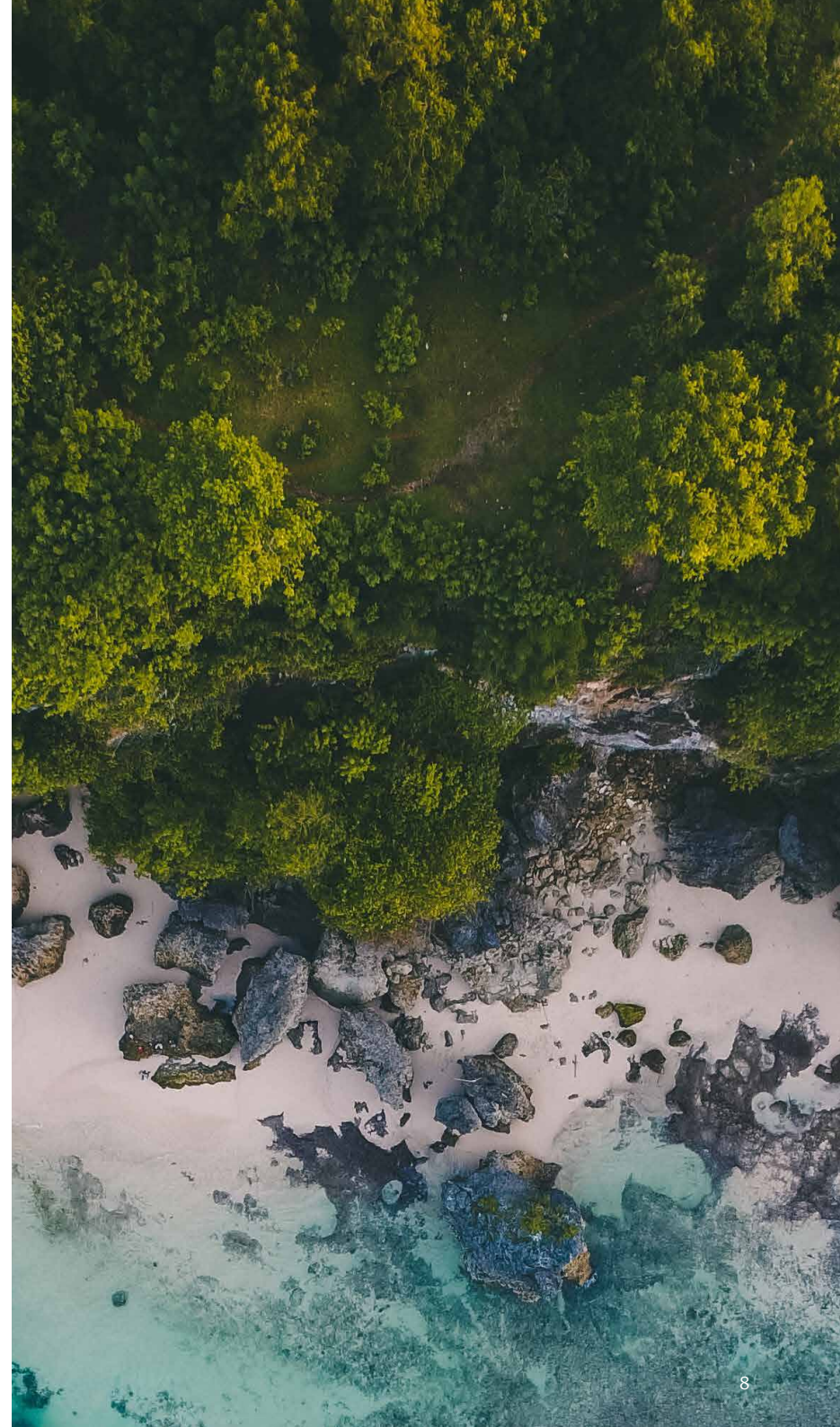


Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Macht Euch mit unseren verschiedenen Umweltinitiativen vertraut und versteht, wie Eure Rolle mit der täglichen Arbeit einen Einfluss haben kann.
- Wendet Euch an unser Nachhaltigkeitsteam, wenn ihr Ideen für Verbesserungen habt.
- Helft uns mit, unsere Emissionen und Abfälle zu reduzieren, indem ihr Euch an unseren Energiespar-, Recycling- und Wiederauffüllungaktionen beteiligt. Es kann damit beginnen, nach einer Sitzung das Licht auszuschalten oder den richtigen Mülleimer zu benutzen.

Jede kleine Anstrengung zählt!

Bitte informiert Eure Führungskräfte, wenn Euch ein Produkt ökologisch nicht nachhaltig erscheint oder ihr von einem umweltschädigenden Verhalten oder der Missachtung von Menschenrechten erfahrt. Eure Führungskräfte werden sich des Themas unmittelbar annehmen und gemeinsam mit Euch eine Lösung finden.





Menschenrechte

Wir respektieren und schützen die Menschenrechte

Im Hause der Social Chain verpflichten wir uns, alle Menschen mit Würde und Respekt zu behandeln. Wir sind uns unserer Verantwortung stets bewusst. Die Bedeutung der Förderung von Menschenrechten und die Rechte unserer Mitarbeitenden in unseren Betrieben und unserer Lieferkette hat für uns den höchsten Stellenwert. Wir stehen für die Grundsätze der International Bill of Human Rights und der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation ein und achten die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit.

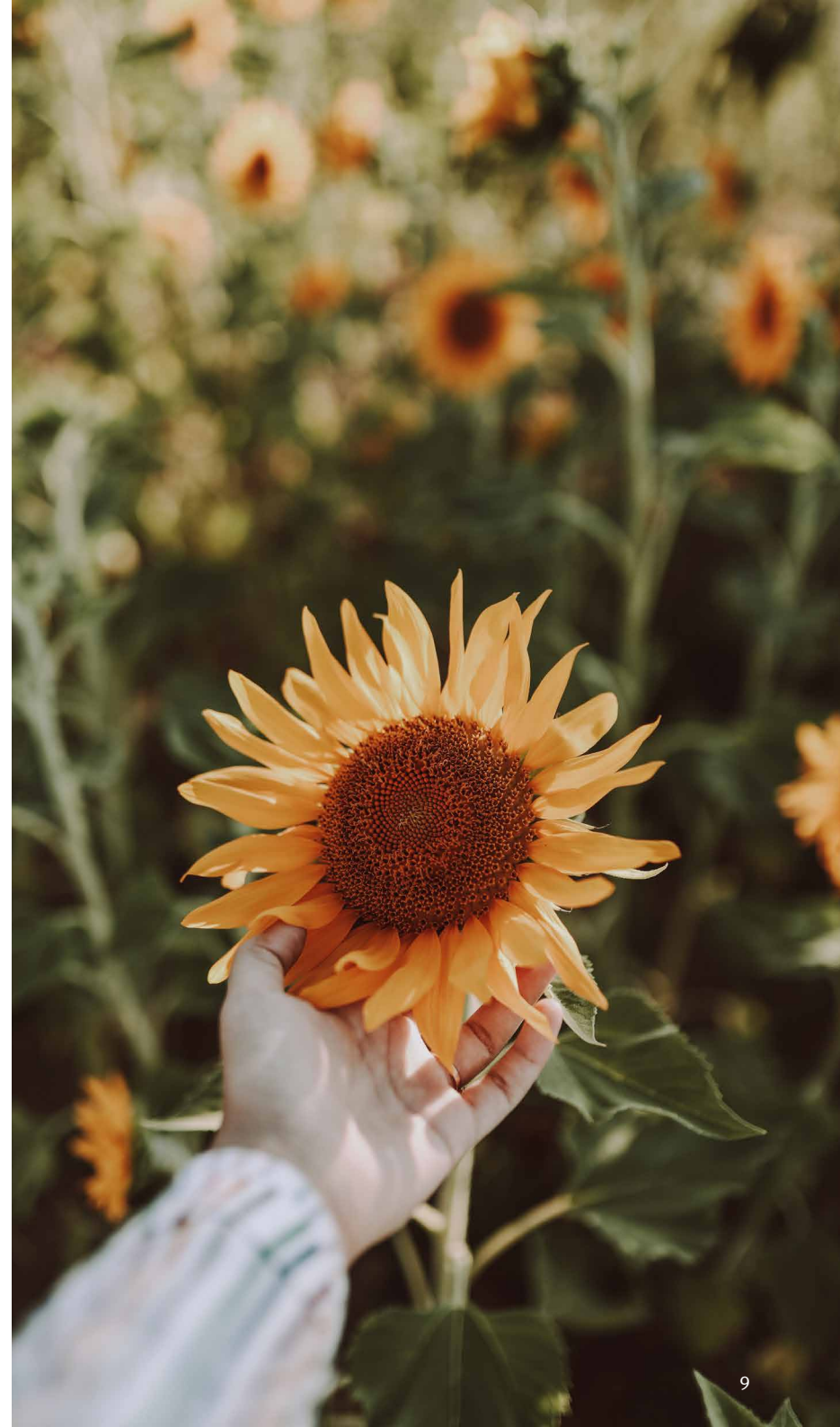
Wir erwarten von unseren Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen, dass sie sich an dieselben Standards halten. Unser Code of Conduct definiert klare Anforderungen, die alle Lieferant:innen oder Geschäftspartner:innen, die mit uns zusammenarbeiten, erfüllen müssen.

Wir haben Prozesse implementiert, um die Einhaltung unserer Standards zu überprüfen und dulden keine Form von Kinderarbeit, moderner Sklaverei, überlange Arbeitszeiten oder andere Verstöße bei der Erfüllung von Verträgen in unserer Lieferkette.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Behandelt Euch und andere mit Würde und Respekt und macht Euch mit den Standards unseres Codes of Conduct vertraut.
- Seid wachsam und wendet die Grundsätze von unserem Code of Conduct bei Euren Entscheidungen an, insbesondere, wenn ihr neue Partnerschaften oder Übernahmen in Betracht zieht.
- Wenn ihr einen Verdacht auf Menschenrechtsverletzung in unseren Betrieben oder unserer Lieferkette habt, meldet dieses Bedenken unverzüglich an Eure Führungskraft, Eure mit Compliance beauftragte Person oder unserer Rechtsabteilung.



03



Bekenntnis zu Diversität

Wir feiern unsere Vielfalt und Integration

Wir sind stolz darauf, dass bei der Social Chain Menschen verschiedener Hintergründe und Nationalitäten, unterschiedlicher Kulturen, Überzeugungen und Vorlieben arbeiten. Wir sind davon überzeugt, dass genau diese Unterschiede uns zu dem Unternehmen machen, das wir sind und die Grundlage für unseren Erfolg sind.

jeden Tag ihren einzigartigen Wert einbringen können.

Wir engagieren uns für ein integratives Arbeitsumfeld, in dem alle in ihrer Rolle glänzen können – nicht trotz – sondern insbesondere aufgrund ihrer Diversität.

Es ist dieser Reichtum an Perspektiven, Ideen und Meinungen, der es uns ermöglicht, ständig unseren Horizont zu erweitern, innovative Lösungen zu entwickeln, voneinander zu lernen und die besten Entscheidungen zu treffen. Die Social Chain soll eine sichere Zone bieten, in der alle Mitarbeitenden ganz sie selbst sein können und

Ungeachtet der Hautfarbe, des Alters, des Geschlechts, des Familienstands, der politischen Meinung, der Nationalität, der Kultur, körperlicher oder geistiger Behinderung oder Religion: Wir stehen für Chancengleichheit und stellen und befördern ausschließlich auf der Grundlage der individuellen Qualifikationen.



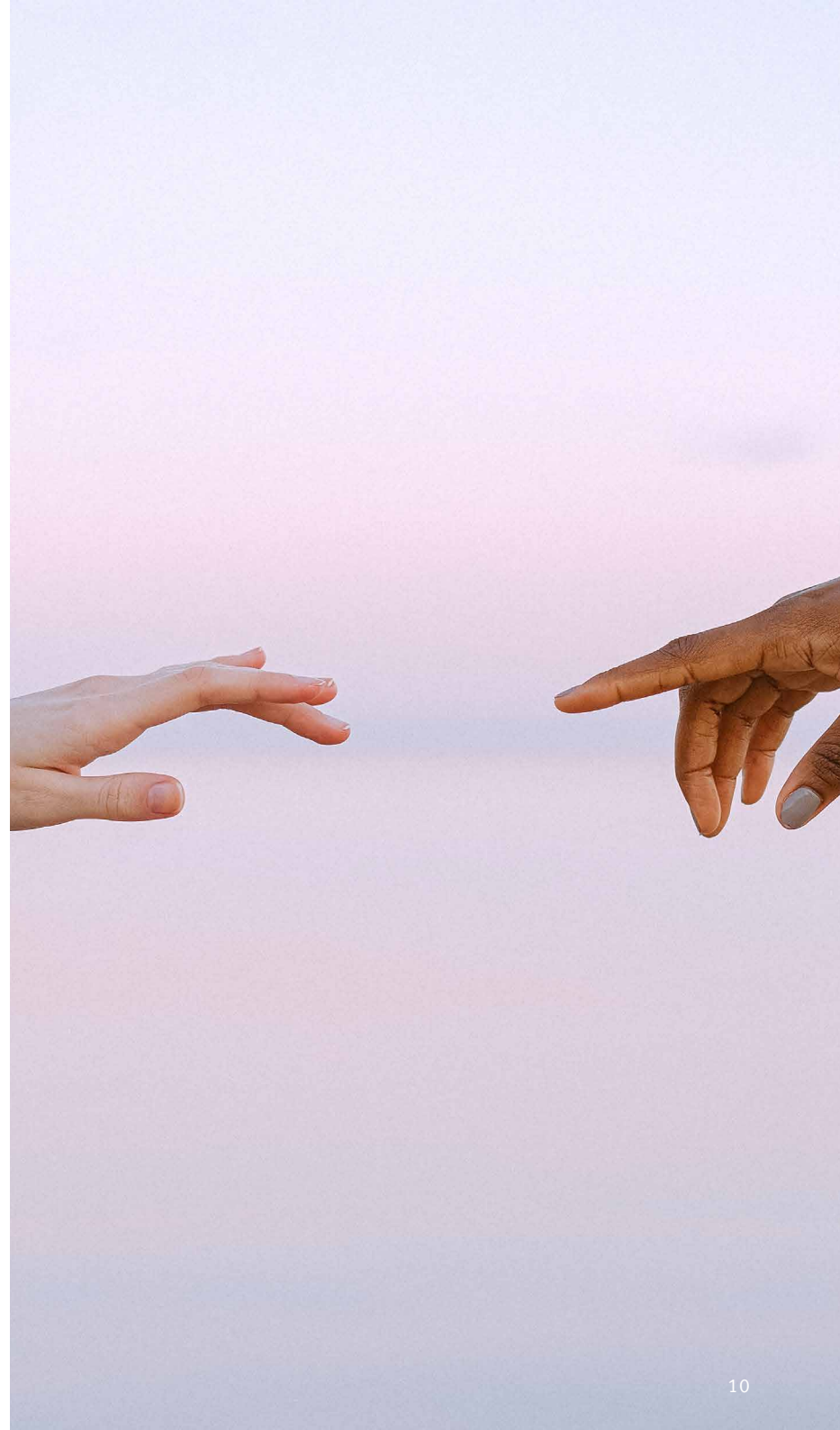
Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Erkennt Eure Einzigartigkeit! Bringt Eure persönliche Perspektive und Ideen ein und helft uns dabei, ein stärkeres und kreatives Arbeitsumfeld zu schaffen.
- Gebt allen Mitarbeitenden das Gefühl, willkommen zu sein. Seid Euch bewusst und respektiert, dass jeder Mensch andere Vorlieben hat, und behandelt andere so, wie ihr selbst behandelt werden möchtet.

Seid neugierig. Hört mit Geduld und Einfühlungsvermögen zu, seid offen für die Ideen anderer, schätzt alle Beiträge und schafft einen Raum für alle Arten von Kommunikationsstilen, um sicher zustellen, dass alle eine Stimme haben.

Seid fair. Beurteilt nicht aufgrund von Vorurteilen, sondern arbeitet daran und sorgt für Chancengleichheit für alle.

Leistet Euren Beitrag. Vielfalt und Integration liegen nicht in der Verantwortung einer einzelnen Gruppe oder Funktion – es ist etwas, wofür alle die Verantwortung übernehmen. Beteiligt Euch an den Initiativen der Social Chain und helft uns, ein Vorreiter in Sachen Vielfalt zu werden.



04



Wir haben null Toleranz gegenüber Diskriminierung, Mobbing und Belästigung

Die Social Chain hat null Toleranz gegenüber Diskriminierung, Mobbing und Belästigung jeglicher Art, sei es verbal, physisch, sexuell oder visuell. Diese untergraben das Fundament, auf dem unser Unternehmen aufgebaut ist. Wir erwarten von jedem Mitarbeitenden, sowie von unseren Partner:innen und anderen Stakeholder:innen, andere mit Respekt und Fairness zu behandeln und jegliches diskriminierendes Verhalten – innerhalb oder außerhalb des Arbeitsplatzes – zu unterlassen.

Im Hause der Social Chain darf sich niemand diskriminiert, eingeschüchtert oder unwohl fühlen oder anderweitig ein beleidigendes oder feindseliges Arbeitsumfeld vorfinden. Wir werden ein solches Verhalten nicht tolerieren und gehen allen Beschwerden unverzüglich nach und ergreifen geeignete Maßnahmen.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Diskriminierung, Mobbing und Belästigung sind nicht immer offensichtlich. Seid Euch bewusst, dass Diskriminierung, Mobbing und Belästigung von den Auswirkungen Eures Handelns auf andere bestimmt werden, unabhängig von Euren Absichten.
- Behandelt alle, mit denen ihr zu tun habt, mit Respekt. Seid Euch bewusst, wenn ein bestimmtes Verhalten unerwünscht ist, und stellt sicher, dass ihr unverzüglich angemessen darauf reagiert, indem ihr Euer Verhalten ändert.

Wenn ihr das Gefühl habt, dass ihr oder eine andere Person von jemandem bei der Social Chain diskriminiert, belästigt oder schikaniert wurde, sprecht dies bitte unverzüglich an. Wenn ihr Euch dabei wohl fühlt – sprecht die Person gerne direkt an. Wenn ihr Euch nicht wohlfühlt oder in allen schwerwiegenden Fällen, solltet ihr unmittelbar an die direkte Führungskraft, die Personalabteilung oder den Compliance Manager herantreten.



05



Arbeitsschutz

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist unser höchstes Gut

Wir verstehen die Bereitstellung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfeldes als Grundvoraussetzung dafür, dass jeder seine tägliche Arbeit verrichten kann. Alle bei der Social Chain, egal ob in unseren Büros oder in unseren Produktionsstätten, sollten ohne Angst vor Verletzungen oder Krankheit zur Arbeit gehen können. Wir sind verpflichtet einen sicheren, gesunden und geschützten Arbeitsplatz für alle Mitarbeitenden der Social Chain zu schaffen.

Wir halten uns an die Sicherheitsvorschriften am Arbeitsplatz und dulden kein Verhalten, wie etwa Gewaltandrohung oder anderes, die die Gesundheit oder Sicherheit unserer Mitarbeitenden oder anderer Personen gefährdet. Die Sicherheit am Arbeitsplatz geht daher wirtschaftlichen Erwägungen stets vor.



Wie ihr Euch verhalten könnt, um die Sicherheit zu fördern:

- Kennt und befolgt unsere Sicherheits- und Gesundheitspraktiken sowie alle Hausregeln, die für Euren Arbeitsplatz gelten, Position und die von Euch ausgeführten Arbeiten.
- Wenn ihr ein Problem in der Zusammenarbeit mit einem Teammitglied habt, löst es respektvoll.
- Wenn ihr einen Unfall oder irgendetwas bemerkt, das ein Risiko für die Sicherheit unseres Arbeitsplatzes darstellen könnte oder die Sicherheit unseres Arbeitsplatzes gefährden könnte, meldet dies unverzüglich dem zuständigen Mitglied des Office Managements oder Eurer direkten Führungskraft.

Es ist uns wichtig, dass unsere Mitarbeitenden und Kolleg:innen einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz haben. Ihr sollt Eurer Tätigkeit nachgehen können, ohne Angst vor Erkrankungen oder Verletzungen zu haben.

Bitte informiert Eure Führungskraft und das Facility Management, sofern ihr einen Vorschlag zur Verbesserung oder Anpassung Eures Arbeitsplatzes habt und wir werden gemeinsam eine Lösung finden.



06



Qualität & Sicherheit

Zum Schutze von Mitarbeitenden und Kund:innen

Die Bereitstellung von sicheren und qualitativ hochwertigen Produkten und Dienstleistungen ist von grundlegender Bedeutung und ist geprägt durch unsere Unternehmenskultur. Alles, was wir tun, zielt immer darauf ab, ein großartiges Erlebnis zu gewährleisten und positive Auswirkung auf das Wohlbefinden unserer Kund:innen zu schaffen. Jede Entscheidung, die wir treffen, von der Beschaffung, der Produktion

und dem Vertrieb unserer Produkte bis hin zur Gestaltung unserer Prozesse und Dienstleistungen.

Um das Vertrauen unserer Kund:innen zu honorieren und zu erhalten, ist es unerlässlich, dass alle diese Standards aufrechterhalten, indem wir Qualität und Sicherheit in unserer täglichen Arbeit aktiv leben.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Befolgt die Qualitäts Sicherheitsstandards, die in den geltenden Gesetzen und geltenden Richtlinien. Fragt Eure Führungskraft, wenn ihr unsicher seid.
- Tragt zu einer nachhaltigen Qualitäts Sicherheitskultur bei, indem ihr alle unsere Verfahren gewissenhaft befolgt, alle damit zusammenhängenden Arbeiten mit äußerster Sorgfalt ausführt und mögliche Verbesserungen anspricht.
- Stellt sicher, dass unsere Lieferant:innen unserer Qualitätsmittel Sicherheits-Verpflichtungen einhalten, alle erforderlichen Dokumentationen und Zertifizierungen einholen und die gelieferten Waren sorgfältig prüfen.
- Wenn ihr etwas bemerkt, das die Sicherheit oder Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen beeinträchtigen könnte, meldet dies unverzüglich an Eure Führungskraft.

Wir sind stolz auf unsere sicheren und qualitativ hochwertigen Produkte: Dies gilt sowohl für den Herstellungsprozess als auch für die Anwendung durch unsere Kundschaft.

Wir wollen, dass unsere Produkte weder unsere Mitarbeitenden noch unsere Kund:innen gefährden und wollen ein sicheres und qualitativ außergewöhnliches Produkterlebnis schaffen. Wir verpflichten uns daher, geltende Sicherheits-, Industrie- und Herstellungsstandards bei unseren Produkten einzuhalten und werden unsere Lieferant:innen entsprechend verpflichten.

Unsere Qualitätsanforderungen sind nicht verhandelbar und wir wählen Produkte, Materialien und Hersteller nach bestimmten ökologischen Kriterien, Zertifikaten und Standards aus.

Bitte informiert Eure Führungskräfte, sofern ihr von der Verletzung unserer etablierten Qualitäts- und Produktionsstandards erfahrt.



07



Datenschutz

Wir schützen die Daten unserer Kund:innen, Partner:innen und Mitarbeitenden

Personenbezogene Daten sind ein höchstpersönliches und sensibles Gut und die Überlassung dieser Daten benötigt ein gegenseitiges Vertrauensverhältnis. Wir achten und schützen daher die Daten unserer Mitarbeitenden, Geschäftspartner:innen und Kund:innen und beachten die anwendbaren Datenschutzvorschriften.

Wir respektieren die Privatsphäre.

Wie bei jedem E-Commerce-Unternehmen hängt unser Geschäft davon ab, dass unsere Kund:innen uns ihre persönlichen Daten zur Verfügung stellen, da wir diese zur Erbringung unserer Dienstleistungen benötigen. Ebenso werden uns diese Daten von unseren Mitarbeitenden,

Partner:innen und anderen Interessengruppen anvertraut. Es ist daher von entscheidender Bedeutung, dass wir innerhalb der Social Chain und der Öffentlichkeit das Vertrauen aufbauen und erhalten, dass personenbezogene Daten bei uns sicher sind. Dies erfordert nicht nur, dass wir alle anwendbaren Datenschutzgesetze strikt befolgen und mit den uns anvertrauten persönlichen Daten sorgfältig umgehen, sondern ebenfalls dass wir für sichere IT-Systeme sorgen und deren Integrität in unserer täglichen Arbeit gewährleisten. Unsere Informationssicherheitspolitik legt unsere Best-Practice-Standards für die Nutzung von Arbeitsplätzen, elektronischen Kommunikationsmedien und IT fest.

In diesem Sinne etablieren wir in unserer IT höchste technische Standards zum Schutze der Daten, verpflichten uns zum Grundsatz der Datensparsamkeit und sammeln und verarbeiten Daten nur zu dem Zweck, der durch die jeweils gegebene Einwilligung bzw. die jeweils einschlägige gesetzliche Rechtfertigung gedeckt ist. Unsere Datenverarbeiter:innen wählen wir sehr sorgfältig aus, binden diese durch vertragliche Verpflichtungen an unsere Standards und überwachen diese fortlaufend.

Wir stellen uns in Bezug auf den Datenschutz regelmäßig Prüfungen und Audits und führen interne Revisionen gemeinsam mit unseren Datenschutzbeauftragten durch.

Solltet ihr von einem Datenschutzvorgang Kenntnis erlangen, der aus Eurer Sicht falsch oder rechtswidrig ist, oder ihr sogar selbst persönlich davon betroffen sein, informiert bitte unsere mit Datenschutz beauftragte Person oder wendet Euch an die Rechtsabteilung.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Macht Euch mit unseren geltenden lokalen Datenschutzrichtlinien vertraut, versteht, welche Arten von Informationen als personenbezogene Daten gelten, und seid Euch ihrer Sensibilität bewusst.
- Wenn ihr bei Eurer täglichen Arbeit mit personenbezogenen Daten in Berührung kommt, achtet auf die Einhaltung unserer lokalen Richtlinien und geltenden Gesetze. Wenn ihr Euch unsicher seid, wendet Euch an unsere Rechtsabteilung oder die mit Datenschutz beauftragte Person.
- Greift nur aus legitimen geschäftlichen Gründen auf personenbezogene Daten zu, erhebt und verwendet sie ausschließlich für die vorgesehenen und genehmigten Zwecke.
- Gebt personenbezogene Daten – unabhängig davon, ob es sich um Daten von Kund:innen, Mitarbeitenden oder Partner:innen handelt – niemals an Lieferant:innen oder andere Dritte weiter, ohne dass ein legitimer geschäftlicher Grund vorliegt und ausreichende Datenschutzmaßnahmen (z. B. Vereinbarungen über die Datenverarbeitung) getroffen wurden.
- Meldet tatsächliche oder vermutete Datenschutzverletzungen oder Verstöße gegen unsere Richtlinien unverzüglich an unsere Rechtsabteilung oder der mit Datenschutz beauftragten Person, da dies uns helfen wird, mögliche Schäden zu begrenzen.
- Unterstützt unsere Cybersicherheit und befolgt die bewährten Praktiken, die in unserer Informationssicherheitspolitik und Datenschutzrichtlinie für Mitarbeitende festgehalten sind.

08



Unsere Partner:innen

Wir wählen mit Sorgfalt und nach den höchsten Standards aus

Die Qualität unserer Dienstleistungen und unser Ruf als Unternehmen werden nicht nur durch unsere eigenen Leistungen und Handlungen definiert, sondern hängen in erheblichem Maße auch von denen unserer Lieferant:innen, Dienstleister:innen, Berater:innen und anderer

Geschäftspartner:innen ab. Um erfolgreich zu bleiben, müssen wir daher nur mit den besten Geschäftspartner:innen zusammenarbeiten, die sich unserem Auftrag verpflichtet fühlen und dieselben ethischen Grundsätze und Standards einhalten, die wir an uns selbst stellen.



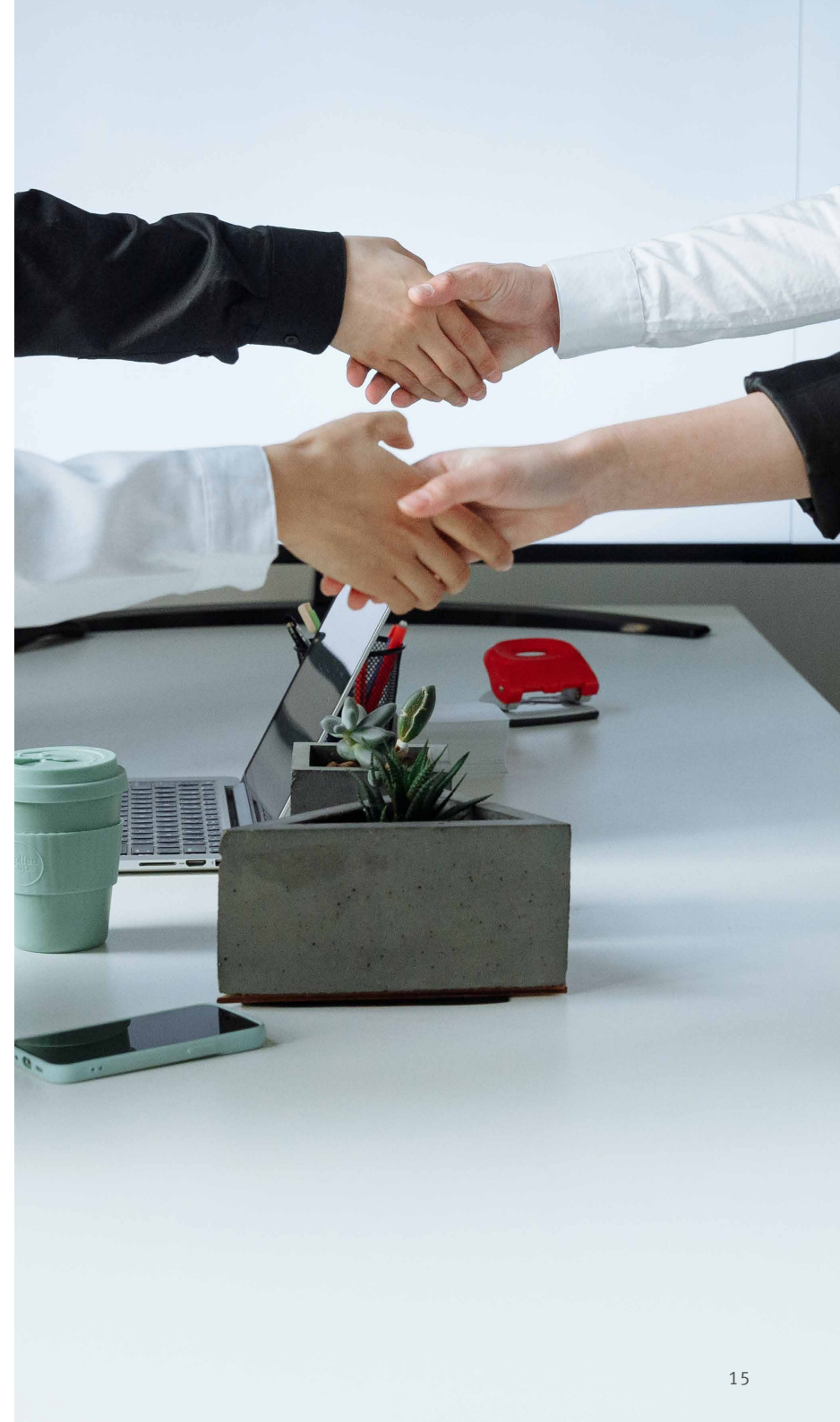
Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Macht Euch ein umfassendes Bild von den verfügbaren Partner:innen und prüft sorgfältig deren Geschäftspartner:innen, bevor ihr einen Vertrag in unserem Namen abschließt.
- Berücksichtigt gegebenenfalls unsere Beschaffungsrichtlinien und stellt sicher, dass unsere Geschäftspartner:innen mit unserer Richtlinie für ethischen Handel übereinstimmen.
- Befolgt unsere geltenden Verfahren für die Einbindung von Lieferant:innen und die Vertragsprüfung.

Wir haben einen strengen und umfassenden Auswahlprozess in Bezug auf Zuverlässigkeit und Qualität unserer Lieferant:innen und deren Zulieferfirmen etabliert, um höchste Qualitätsstandards und Nachhaltigkeit unserer Produkte in den Lieferketten zu erreichen.

Der Auswahlprozess für unsere Zulieferfirmen läuft darüber hinaus fair und objektiv ab, Vetternwirtschaft und eine ungerechtfertigte Begünstigung einzelner Partner:innen wollen wir unbedingt vermeiden.

Bitte informiert Eure Führungskräfte, sofern Euch bekannt wird, dass unsere Zulieferfirmen und Partner:innen gegen unsere Werte oder die ihnen auferlegten Standards verstoßen oder es bei der Auswahl von Partner:innen zu einem ungerechten Prozess gekommen ist.





Wettbewerb

Wir sind fair und akzeptieren den Wettbewerb

Wir sind von unserem Geschäftsmodell überzeugt, glauben an unsere Mitarbeitenden, an unsere Innovationskraft und an die Qualität unserer Produkte.

Unsere Fähigkeit, die Konkurrenz auf faire und ehrliche Weise zu übertreffen, hat uns dorthin gebracht, wo wir jetzt sind, und wird uns helfen, auch in Zukunft zu bestehen. Ein Markt, auf dem ein fairer und offener Wettbewerb über Erfolg und Misserfolg entscheidet, ist eine Grundvo-

raussetzung für unseren Wohlstand, und wir setzen uns dafür ein, dies zu erhalten. Wir beachten kartell- und wettbewerbsrechtliche Vorschriften, weil wir an einen fairen und lautereren Wettbewerb glauben und vermeiden jegliche unlautere Beschränkung einer unlauteren Beschränkung unserer Wettbewerber:innen. Dies gilt insbesondere für alle Vereinbarungen mit unseren Wettbewerber:innen, Lieferant:innen oder anderen Geschäftspartner:innen.

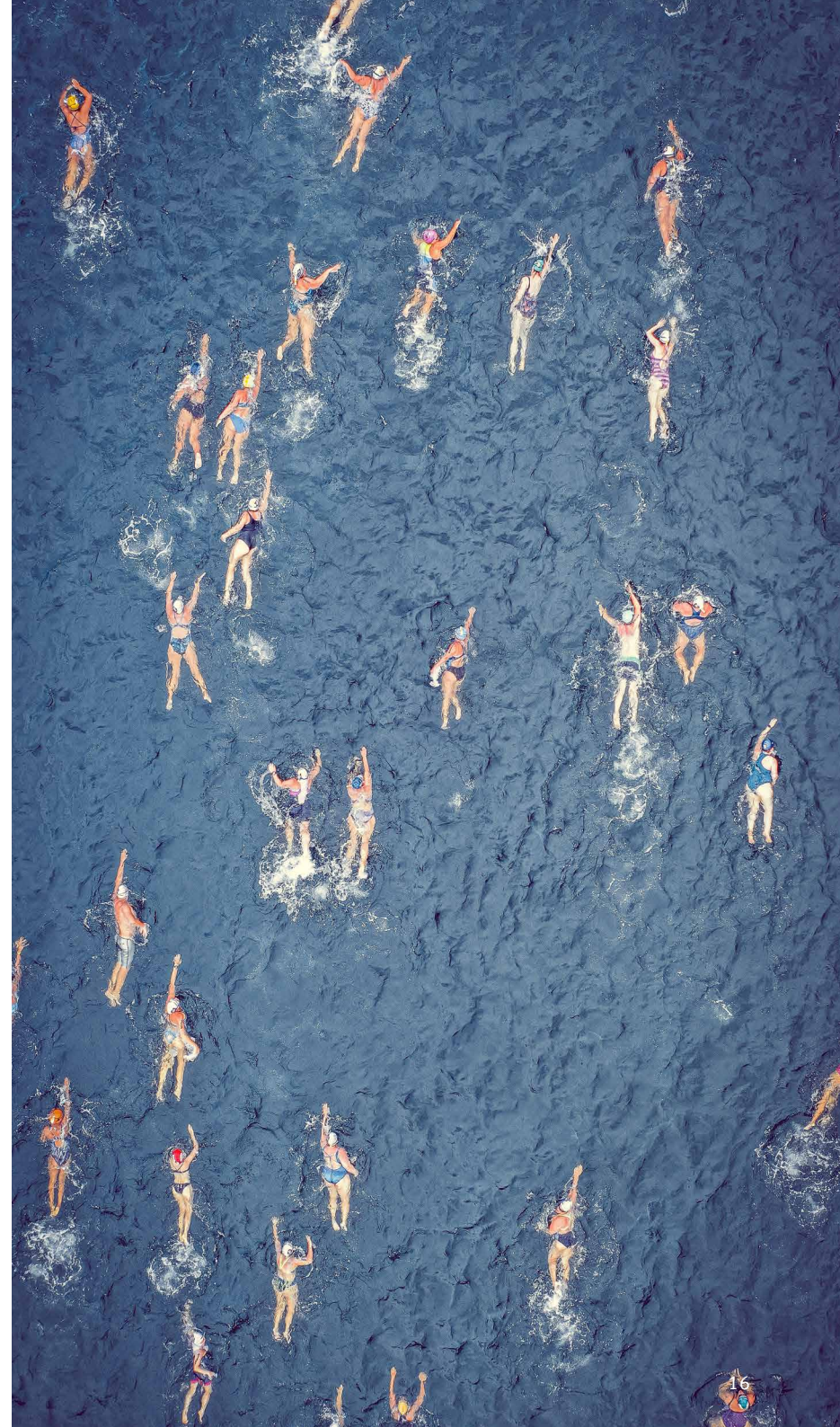


Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Lasst Euch von der Rechtsabteilung über das Wettbewerbsrecht aufklären, versteht die Grundlagen des Kartell- und Wettbewerbsrecht und befolgt die einschlägigen lokalen Gesetze.
- Trefft niemals formelle oder informelle Absprachen über die Festsetzung von Preisen, die Aufteilung von Absatzgebieten, Märkten und Kund:innen oder die Beeinflussung von Ausschreibungsverfahren, den Boykott eines anderen Unternehmens oder die Verhinderung seines Markteintritts oder jede andere Einschränkung des Wettbewerbs.
- Sammelt Wettbewerbsinformationen über unsere Konkurrent:innen nur aus geeigneten, d. h. öffentlichen oder anderen erlaubten Quellen (z. B. Zeitungsberichte usw.).

Wir sind der Ansicht, dass faire und einheitliche Bedingungen für einen transparenten Wettbewerb sorgen und für den Markt insgesamt von Vorteil sind: Mehr Wettbewerb vergrößert die Auswahl, sorgt für Angebote von höherer Qualität und regelt die Preise im Sinne des Marktes, jeweils zugunsten unserer Kund:innen.

Solltet ihr daher in Bezug auf Preisabsprachen oder andere wettbewerbsbeschränkende Abreden kontaktiert werden, informiert bitte Eure Führungskraft oder die Rechtsabteilung, damit das weitere Vorgehen geprüft und abgestimmt werden kann.



10 Wir vermeiden Interessenkonflikte

Geschäftlicher Erfolg entsteht in der Regel dadurch, dass wir die aus objektiver Sicht besten wirtschaftlichen Entscheidungen treffen. Dies gelingt nicht, wenn unsere Mitarbeitenden oder Entscheidungsträger:innen Entscheidungen auf Basis von persönlichen Interessen treffen, sei es finanzieller, familiärer oder sonstiger persönlicher Natur.

Daher legen wir bestehende und mögliche Interessenkonflikte offen und erklären uns gegebenenfalls für befangen. Dies sichert ab, dass wir in jeder Situation unvoreingenommen und objektiv richtig entscheiden können.

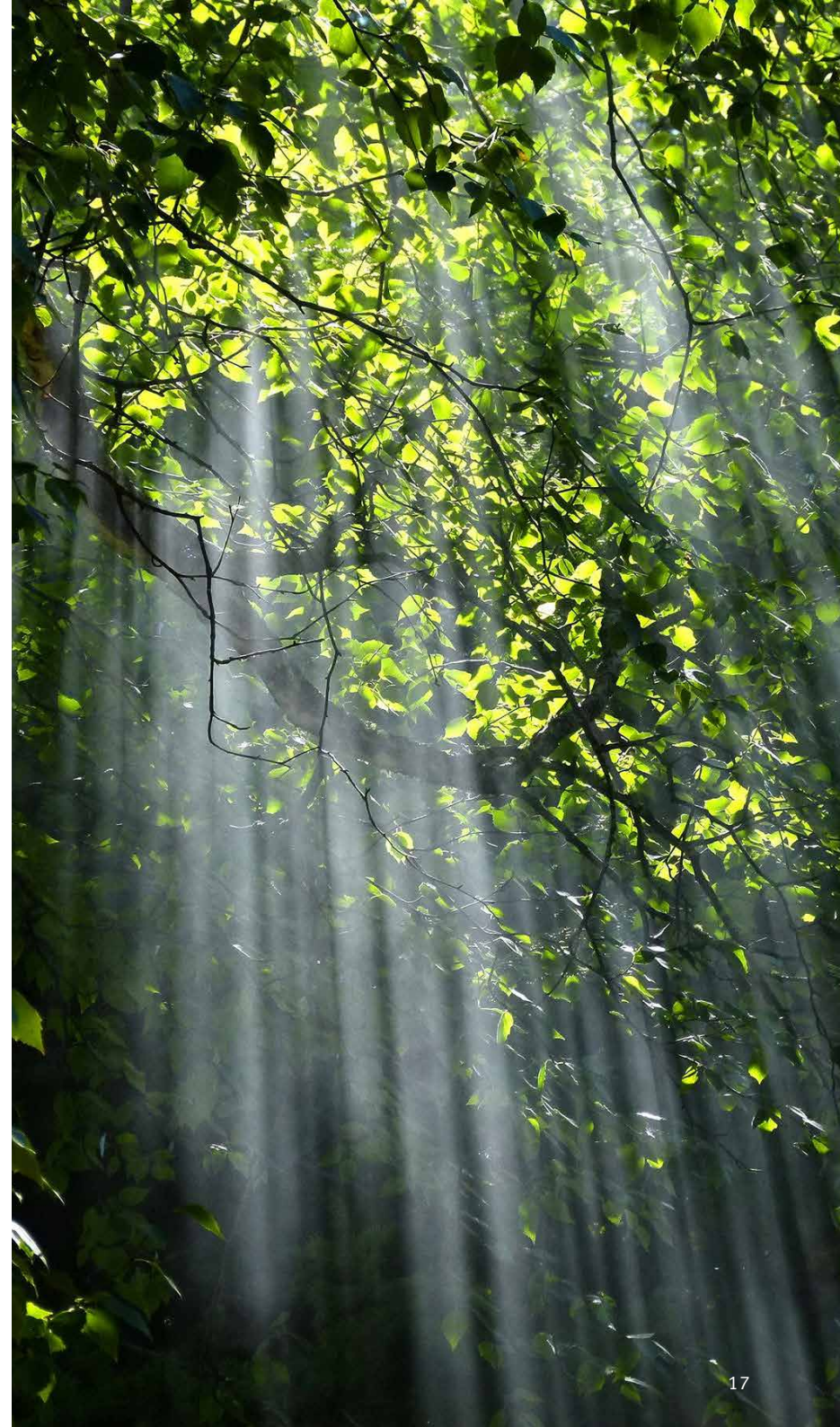
Dies gilt auch für Beziehungen am Arbeitsplatz, mit denen wir bei der Social Chain grundsätzlich kein Problem haben. Die betroffenen Personen sollten in diesem Zusammenhang jedoch keine Entscheidungen treffen müssen, die auch die Person betreffen, mit der sie ein persönliches Verhältnis haben. Transparenz und die Offenlegung eines solchen Interessenkonfliktes sind daher aus betrieblicher und persönlicher Sicht die einzig richtigen Maßnahmen.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Macht Euch mit den Situationen vertraut, in denen typischerweise Interessenkonflikte auftreten können, bleibt wachsam und erkennt potentielle Konflikte. Holt Euch Rat in unserer Rechtsabteilung, bei dem Compliance Manager oder Eurer Führungskraft.
- Vermeidet Situationen, in denen Eure persönlichen Interessen die Entscheidungsfindung beeinflussen könnten.
- Legt tatsächliche oder potenzielle Interessenkonflikte gegenüber Eurer Führungskraft oder der Rechtsabteilung offen und holt Euch die vorherige Genehmigung ein – auch wenn ihr davon überzeugt seid, dass dies die Entscheidungsfindung nicht beeinflussen wird.

Bitte wendet Euch bei entsprechenden Konstellationen, Konflikten und Rückfragen an Eure Führungskraft.



11



Geldwäsche & Korruption

Wir stellen uns dagegen

Wir wachsen in rasantem Tempo und gehen ständig neue Partnerschaften ein. Es können sich Situationen ergeben, in denen Euch Zahlungen mit Bestechungsgeldern, Schmiergeldern oder anderen Vorteilen angeboten werden.

Geldwäsche ist die Einbringung von illegal erworbenem Vermögen (z.B. aus dem Handel mit Rauschgift) in den normalen Wirtschaftskreislauf. Dabei werden zum Ursprung des Geldes keine

oder falsche Angaben gemacht und dieses wird über den Wirtschaftskreislauf als legal erworbenes Geld an die illegal agierende Person zurückgeführt. Dies ermöglicht den Straftäter:innen ihr Vermögen als legal zu deklarieren und Straftaten zu verschleiern.

Wir stellen uns gegen Geldwäsche und stehen für Transparenz ein.

Ebenso stellen wir uns gegen jede Form von Korruption und Bestechung.

Wir sind der Ansicht, dass unsere Produkte herausragend sind und nicht illegal vermarktet werden müssen. Im Sinne eines fairen Wettbewerbs werden wir daher keine Bestechungsgelder, Kick-Back-Provisionen, teure Geschenke oder ähnliche Vermögensvorteile gewähren und solche auch von unseren Partner:innen nicht annehmen.

Wir erzielen keinen kurzfristigen Gewinn durch die Gewährung oder Annahme von unzulässigen Zahlungen oder Vorteilen. Den Schaden an unserem Ruf und unserer Marke, der ein solcher Verstoß bedeuten würde, könnte niemals ein kurzfristiger Gewinn wettmachen. Zum Schutz unseres Unternehmens und um uns selbst zu schützen, ist es unerlässlich, dass wir alle geltenden Anti-Korruptionsgesetze strikt befolgen und jedes Verhalten vermeiden, das Fragen zu unserer Integrität aufwirft.

Sollte Euch ein entsprechender Vorgang bekannt werden, wendet Euch an Eure Führungskraft oder die Rechtsabteilung. Bitte stellt Euch auch bei Einladungen oder Geschenke durch Partner:innen die Frage, ob diese Euch damit in einer Entscheidung beeinflussen wollen und lehnt die Einladung oder das Geschenk entsprechend ab.

12



Vertrauen & Insiderhandel

Wir schützen das Unternehmen und uns selbst

Wir sind ein börsennotiertes Unternehmen im Prime Standard der Frankfurter Börse. Wir befolgen die Regeln des Kapitalmarktrechtes.

den Aktienkurs, die Anleihen und die Derivate des Unternehmens, auf das sie sich beziehen, beeinflussen würden.

Bei unserer täglichen Arbeit erhalten wir möglicherweise Kenntnis von Informationen über unser Unternehmen oder andere Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, die nicht nur vertraulich sind, sondern auch als so genannte "Insiderinformationen" gelten. Insiderinformationen sind Informationen über ein Unternehmen, die nicht öffentlich bekannt sind und die, wenn sie veröffentlicht würden, wahrscheinlich

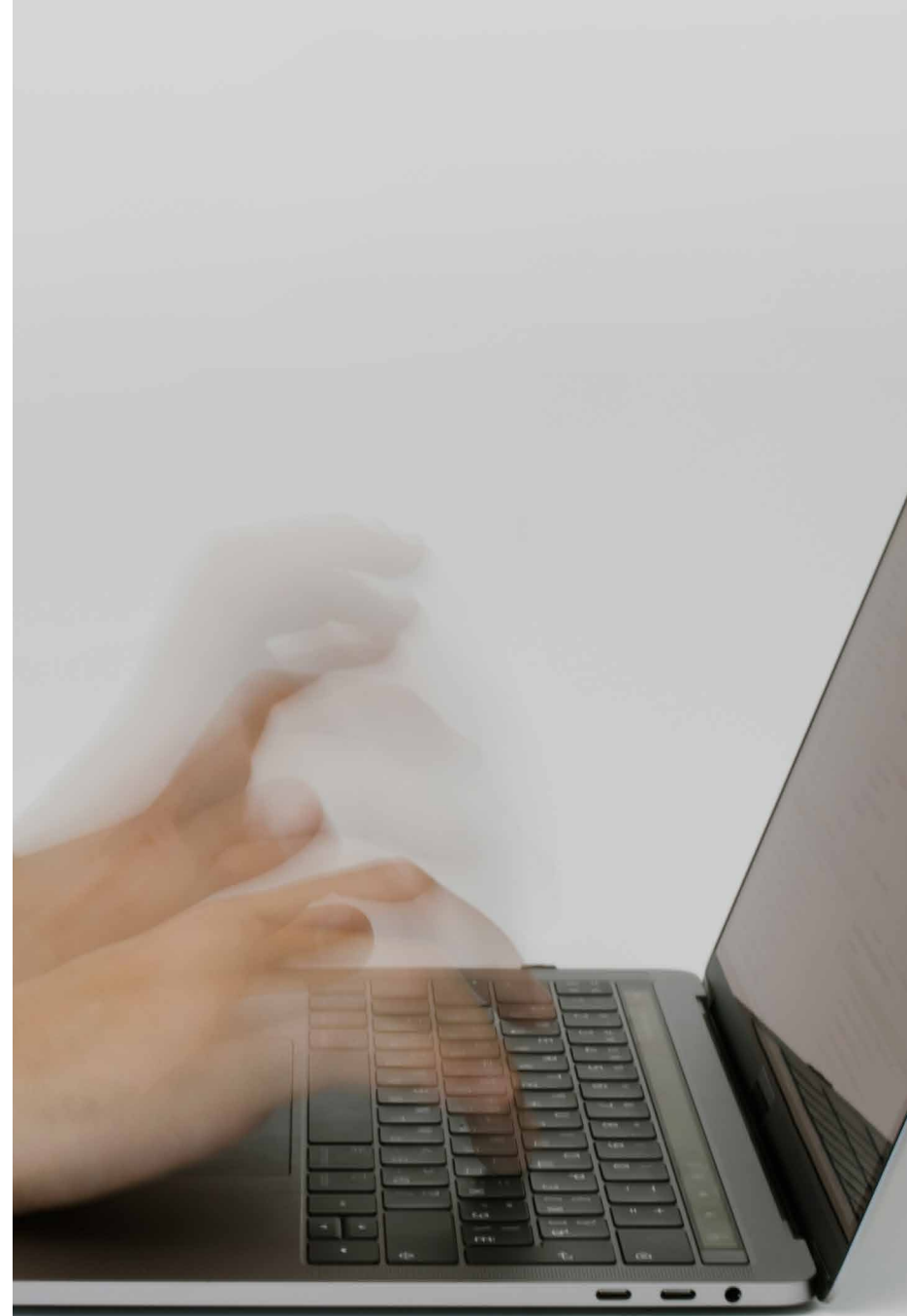
Der Kauf oder Verkauf von Wertpapieren von Social Chain oder eines anderen Unternehmens auf der Grundlage solcher Informationen ist nicht nur unfair gegenüber anderen Anleger:innen, sondern sogar illegal. Jeglicher Handel mit solchen Informationen oder deren inoffizielle Weitergabe kann zu schwerwiegenden strafrechtlichen Anklagen und Strafen führen. Darüber hinaus gefährdet es unseren Ruf und das



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Macht Euch mit den Kapitalmarkt-Vorgaben vertraut und versteht die Grundlagen des Insiderhandels.
- Bitte seid Euch stets bewusst, mit wem ihr Insiderinformationen teilt und wendet Euch im Zweifelsfall an Eure Führungskraft oder die Rechtsabteilung.

Solltet ihr zwischenzeitlich eine ausdrückliche Benachrichtigung erhalten haben, dass ihr für ein bestimmtes Projekt als Insider angesehen werdet, solltet ihr Informationen über dieses Projekt ganz besonders sorgfältig behandeln und nur mit anderen Euch als „Insider“ bekannten Personen besprechen. Auch hier wendet Euch im Zweifelsfall an Eure Führungskräfte oder die Rechtsabteilung.



13



Wir kommunizieren präzise und schützen unseren Ruf

Unser Ruf als Unternehmen hängt nicht nur von der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ab, sondern auch der Qualität unserer öffentlichen Aussagen und der Kommunikation mit unseren Kund:innen, Investor:innen und anderen externen Interessengruppen. Jede ungenaue,

irreführende oder anderweitig unprofessionelle Kommunikation kann unseren Marken und unserem Ruf schaden. Wir verpflichten uns zu einer transparenten und ehrlichen Kommunikation in allen Bereichen unseres Unternehmens.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Vermeidet ungenaue oder irreführende Aussagen über unser Unternehmen, unsere Produkte und Dienstleistungen in unseren Kommunikations-, Werbe- und Verkaufsförderungsmaterialien.
- Sprecht nur dann im Namen unseres Unternehmens, wenn ihr dazu befugt seid.
- Wenn ihr von den Medien oder Investor:innen kontaktiert werdet, wendet Euch an unser Public Relations Team oder Investor Relations Team.



14



Intellectual Property

Wir respektieren Ideen, Design und Erfindungen anderer

Kreativität, Weiterentwicklungen und neue Ideen, also unsere intellektuellen Entwicklungen und unser geistiges Eigentum, treiben uns und unseren Erfolg an. Unsere Brands, Produkte und Marken sind wesentlich für unseren Erfolg und unsere Platzierung im Markt.

Wir wollen und müssen diese daher schützen, verpflichten uns aber im Sinne eines fairen

Umgangs, die intellektuellen Entwicklungen und das geistige Eigentum Dritter ebenso zu achten.

Wir wollen daher einen bewussten und sorgfältigen Umgang mit unseren Marken, Patenten, Geschmacksmustern, Urheber- und sonstigen Schutzrechten sowie denen anderer Unternehmen pflegen.

Solltet ihr daher in Bezug auf Preisabsprachen oder andere wettbewerbsbeschränkende Abreden kontaktiert werden, informiert bitte Eure Führungskraft oder die Rechtsabteilung, damit das weitere Vorgehen geprüft und abgestimmt werden kann.



15



Verantwortung

Wir benennen Fehler, stehen für diese ein und lernen daraus

Wir stehen zu unseren Fehlern und denen unserer Mitarbeitenden. Wir gehen davon aus, dass auch bei besten Vorsätzen und vorbildlichem Bemühen Fehler passieren und wir sehen diese als notwendigen Lerneffekt.

Daher respektieren und achten wir alle, die einen Fehler offen zugeben und melden. Die individuelle Übernahme von Verantwortung für Fehler ist

uns wichtig, denn auch darin sehen wir die notwendige personelle und organisatorische Leistung für eine kontinuierliche Weiterentwicklung.

Auch lassen sich viele Probleme häufig nachträglich im Team korrigieren und beheben. Schon deshalb ist es wichtig, einen offenen Umgang mit Fehlern und Problemen zu pflegen.

Solltet ihr daher einen Fehler oder ein Problem entdecken, sprecht diese offen an, Eure Führungskräfte und Kolleg:innen werden es Euch danken.



16



Wir gehen verantwortungsvoll mit unseren Ressourcen um

Wir verpflichten uns, allen Mitarbeitenden von Social Chain die Ressourcen zur Verfügung zu stellen, welche benötigt sind um eine hervorragende Arbeit zu leisten.

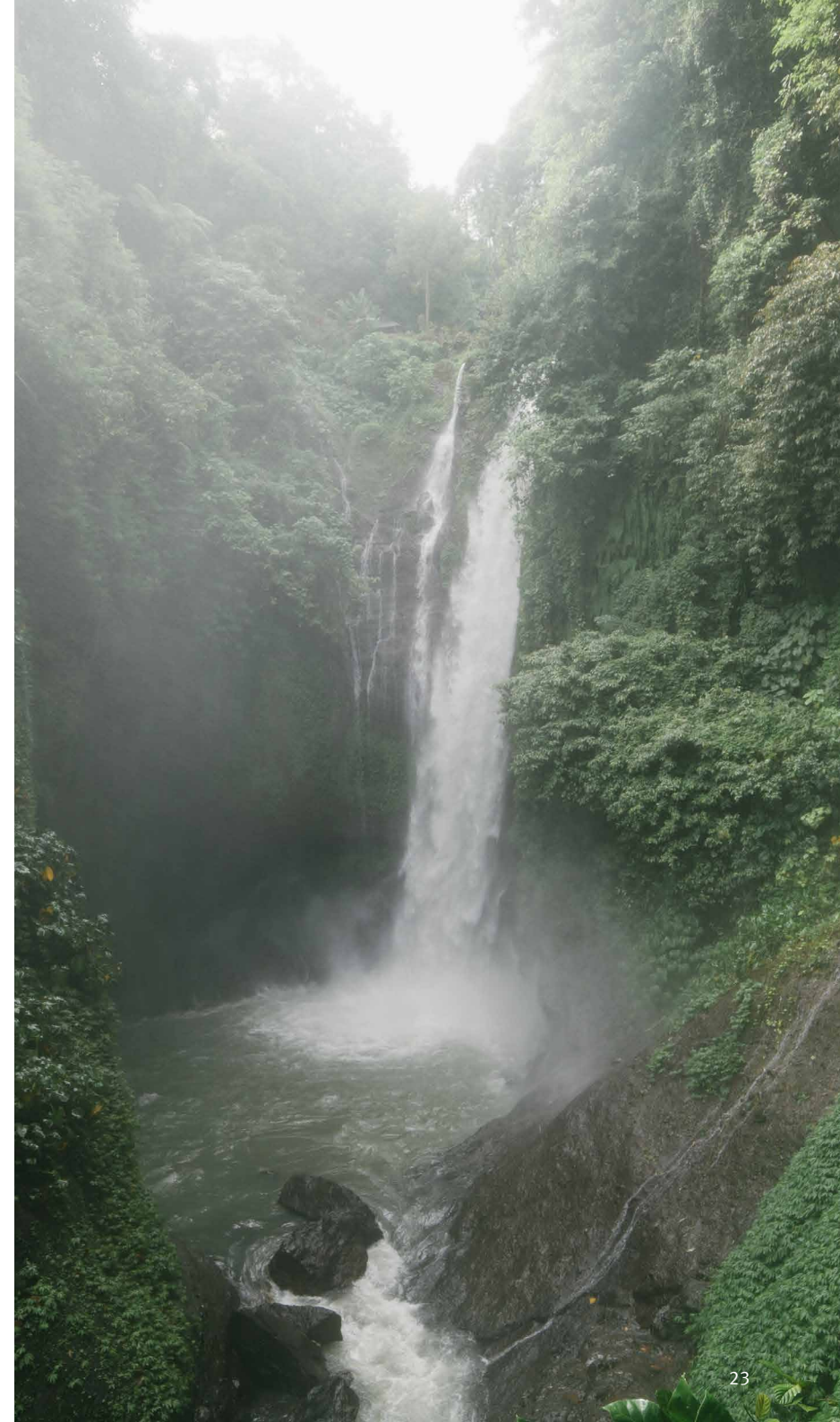
Wir vertrauen darauf, dass unsere Gelder und andere Vermögenswerte (z. B. Büroräume,

bereitgestellte Technologie und andere Medien) verantwortungsbewusst und sorgfältig genutzt werden. Unser Informationssicherheits-Portal enthält Leitlinien für die verantwortungsvolle Nutzung der bereitgestellten Technologie.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Verwendet die anvertrauten Vermögenswerte (z. B. Euer Notebook, Konten usw.) angemessen und sorgfältig. Diese dürfen niemals verkauft, an Dritte weitergegeben, oder verschenkt werden.
- Befolgt die bewährten Praktiken für die Nutzung der Technologie und Konten, die durch unsere IT-Abteilung vorgegeben werden.
- Pfllegt einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Mitteln.
- Prüft stets kritisch Angebote und Preise, um nachhaltige Investitionen zu tätigen.



17



Internationale Compliance

Wir spielen nach den anwendbaren Regeln

Unser Geschäft dehnt sich auf verschiedene Märkte aus, und damit steigt auch die Zahl der Gesetze und Vorschriften, die wir berücksichtigen müssen. Wir nehmen die Einhaltung aller geltenden internationalen und lokalen Gesetze sehr ernst und erwarten von allen Mitarbeitenden, dass die festgelegten Regeln in diesen Gesetzen befolgt werden.

Wir beachten internationale Handelsbestimmungen und halten Zollvorschriften, Ausfuhrkontrollregelungen, Importbestimmungen, Sanktionsregelungen und Verbotslisten („Denied Parties“) ein. Dies bedeutet, dass die Social Chain u.a. keine vertraglichen Beziehungen mit Unternehmen und Personen eingeht, welche einem Handelsembargo, Sanktionen oder offiziellen Verbotslisten unterliegen.

Bitte achtet daher bei internationalen Verträgen darauf, wer Eure Vertragspartner:innen sind und ob die betreffenden Produkte möglicherweise im Hinblick auf Embargo-Regelungen oder sonstige Sanktionen problematisch sind.

Wir erwarten nicht, dass ihr alle Details aller geltenden Gesetze kennt. Wir erwarten jedoch, dass ihr einschlägige Vorschriften, die für Eure Rolle und Arbeit gelten, kennt und ein allgemeines Verständnis dafür habt. Wenn ihr diesbezüglich unsicher seid oder Bedenken habt, wendet Euch an Eure Führungskraft oder die Rechtsabteilung.

Die betroffenen Verträge, insbesondere solche, die Verträge mit Ländern betreffen, die aktuell Sanktionen unterliegen, sollten zwingend durch die Rechtsabteilung geprüft werden.



18



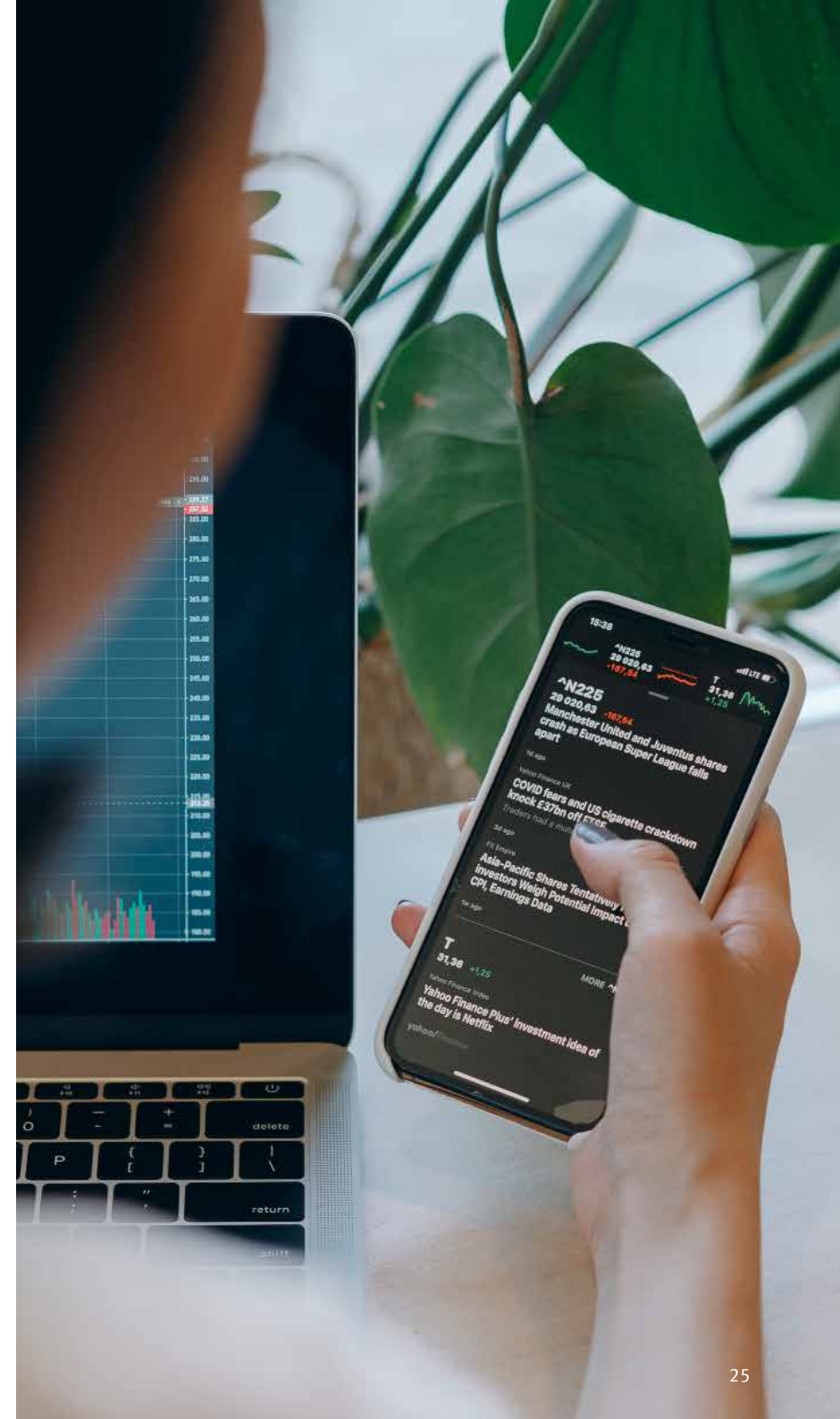
Integrität & finanzielle Compliance

Wir sind genau und arbeiten am Detail

Wir wollen immer ein richtiges, genaues und vollständiges Bild unseres Unternehmens und seiner finanziellen Situation haben und dieses in der Kommunikation nach außen vertrauensbildend kommunizieren. Auch unsere geschäftlichen Entscheidungen profitieren davon, dass wir unsere eigene Situation genau kennen.

Es ist daher wichtig, dass wir jederzeit eine vollständige, exakte, zeitlich angemessene und nachvollziehbare Buchführung haben, welche die gegenwärtige Situation und Leistungsfähigkeit des Unternehmens im Detail und umfassend beschreibt.

Bitte achtet daher stets auf eine ordentliche Buchführung. Sollten ihr Auffälligkeiten oder Lücken in gebuchten Vorgängen erkennen oder gebeten werden, Buchungen vorzunehmen, deren Begründung Euch ungewöhnlich oder falsch vorkommt, informiert bitte Eure Führungskraft.



19



Steuerliche Compliance

Steuern kommen uns alle zugute

Wir sehen Steuern als einen notwendigen Beitrag zu einem funktionierenden Wirtschaftssystem. Wir achten daher die anwendbaren nationalen und internationalen Steuergesetze und zahlen die sich daraus ergebenden Steuern.

Sollte innerhalb der Social Chain oder von extern jemand an Euch herantreten und vorschlagen, durch bestimmte Gestaltungen Steuern zu reduzieren, wendet Euch bitte an Eure Führungskraft oder die Rechtsabteilung. Diese werden überprüfen, ob es sich um eine rechtlich zulässige Gestaltung zur Reduzierung von steuerlichen Lasten oder um eine (strafbare) Steuerhinterziehung handelt.



20



Wir führen genaue Aufzeichnungen und Verträge

Wir sind ein börsennotiertes Unternehmen im Prime Standard. Sowohl die Behörden als auch unsere Investor:innen haben die berechnete Erwartung, dass wir unseren auf die bereitgestellten Informationen vertrauen können. Um dieses Vertrauen aufrechtzuerhalten, müssen wir sicherstellen, dass unsere Unterlagen jederzeit korrekt, vollständig und verständlich sind.

Dies gilt für unsere Jahresabschlüsse, aber auch für alle anderen relevanten Geschäftsinformationen, wie Verträge.

Wir erwarten, dass alle Mitarbeitenden auf allen Ebenen unseres Unternehmens Verantwortung übernehmen und ihren Teil dazu beiträgt, die Richtigkeit unserer Aufzeichnungen zu gewährleisten.



Wie ihr Euch nachhaltig verhalten könnt:

- Zeichnet alle Geschäftsinformationen genau und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und unseren internen Praktiken und Verfahren auf.
- Verwendet nach Möglichkeit unsere Standardvertragsvorlagen und befolgt unsere internen Verfahren zur Vertragsprüfung und Genehmigung durch unsere Rechtsabteilung.
- Verzichtet auf Nebenabsprachen, die nicht im schriftlichen Vertrag enthalten sind.
- Bewahrt Informationen in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen auf, verwaltet und entsorgt rechtssicher.



Schlussfolgerung

In unserem “Code of Ethics” sind die Grundsätze dargelegt, die uns bei unseren Aufgaben leiten. Wir verlassen uns darauf, dass alle unsere ethischen Grundsätze beachtet und jeden Tag nachhaltig handelt. Wenn ihr Fragen zu unserem Kodex oder den geltenden Richtlinien haben, könnt ihr Euch jederzeit an unser Ethik- und Compliance-Team oder die Rechtsabteilung wenden.

